

OSNABRÜCK
MAGAZIN
Starke Stadt.

MEDIADATEN
2. Ausgabe 2026
Nummer 04

Gültig ab März 2026



SCHÖNER SCHINKEL

Die Schinkelmenschen des Schinkels...
...die gebürtige Tochter...
...mit Mann und Kind im Schinkel...
...eine große Vielfalt an Begegnungen...
...Vorort zu teilen, erstellte Martina...
...Profil geschickt und Schinkel...
...„Meine Fotos sollen Lust machen...
...den Schinkel zu besuchen“...
...Migrationsberaterin. Das Wandbild...
...auf dem Foto stammt von der Street...
...Art-Künstlerin Katrin Latavuk.



STADTEILLIEBE

DIGITALE ZEITREISE
IM SCHINKEL

Wie wurde ein Foto aufgenommen?
Wie sieht dieser Ort heute aus? Der...
Bürgerverein Schinkel von 1912 e.V...
schafft eine digitale Zeitreise. In...
seinem Archivprojekt zeigt er histor...
sche Fotos am Ort der Aufnahme auf...
einem digitalen Stadtplan. „Das ist...
so gut wie einzigartig in Deutsch...
land“, meint Christian Röckling, der...
als Archivbeauftragter in den Ide...
geben und Umsetzen des Projekts...
zählt. Gemeinsam mit ihm arbeiten...
Lutgar Ulberts, Maren Halbigge und...
alle weiteren Mitglieder des Vereins.



HEIMAT SCHINKEL
MENSCHEN
IM SCHINKEL

Die ersten 29 Jahre ihres Lebens hat...
Ayşe Seidahmed in ihrem kleinen...
Heimatdorf Omurgat, Bulgarien, ver...
bracht. 2015 fasste sie mit ihrem Ehe...
mann Samet den Entschluss, nach...
Deutschland auszuwandern. Zuerst...
weg das Fremdheitsgefühl in...
Osnabrück-Schinkel. Ohne Kontak...
te sie einsam, traurig und...
verloren. Sie traute sich kaum aus...
ihrem Zimmer und hatte Heimweh...
...sich änderte sich schlag...
artig, als...
...igenweg...
...kann...
...zum Familien...
...Haus. Dort...
...durch die...
...Onkel, die...
...lang intens...
...ich Zugang...
...und eine Mut...
...Ayşe zurück...
...Die Familie...
...und fand...
...Längst ist...
...„Ich selbst...
...nüssen, bis...
...sorgsam. Das...
...Denken, dann...



STADTEILLIEBE
Alles über die
lebendige Stadt

STADTGESCHICHTEN
Weltbekannt:
Im Westen nichts Neues

GENUSS
Kochbuchautorin
Stefanie Hiekmann

Starke Stadt.

ISSN-Nr. 3052-2838

Dabei sein, weil ...

... das **OSNABRÜCK** MAGAZIN erscheint als kostenloses Angebot zweimal im Jahr und verfolgt das Ziel, die **Stärken unserer Stadt Osnabrück** gezielt zu kommunizieren und dabei das Engagement der Bürgerinnen und Bürger widerzuspiegeln. Durch emotionales Storytelling wird die Stadt in authentischen und fesselnden Geschichten erlebbar gemacht – **immer nah am Leben** der Menschen.

Die Inhalte sind vielseitig und reichen von Porträts lokaler Persönlichkeiten bis hin zu Hintergrundberichten und Veranstaltungstipps.

Vor allem richtet sich das Magazin an alle Bürgerinnen und Bürger Osnabrücks sowie an die Wirtschaft, Investoren, Studierende, potenzielle Neubürgerinnen und Neubürger und gibt einen Einblick für Besucherinnen und Besucher, die mehr über die Stadt erfahren möchten.

2

Mal im Jahr

SPANNENDE GESCHICHTEN AUS DER STADT

STARKE BILDER

TIPPS RUND UM DIE STADTTTEILE

NEUES AUS

*Lebensraum
Stadtgeschichten
Gastro & Genuss*
und noch viel mehr ...

Technische Details



Format	205 x 280 mm, Hochformat zzgl. 3 mm Beschnitt rundum
Umfang	84 – 100 Seiten
Druck	4c Euroskala
Auflage	20.000 Stück
Erscheinung	4. Ausgabe Ende September 2026 vsl. KW 40
Anzeigenschluss	14. August 2026
Bezugspreis	kostenlos
Verteilung	u. a. über den LESEKREIS DAHEIM und UNICARDS an rund 300 Stellen in der Stadt Osnabrück: öffentliche Stellen, Hotels, Gastronomie, Hochschulen, Ärztehäuser, (Einzel-) Handel
Herausgeber	Marketing Osnabrück GmbH (mO) T 0541 323-4900 M redaktion_mo@marketingosnabrueck.de
Anzeigenleitung	Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG Carlfritz Meyran T 0541 310-771 M carlfritz.meyran@noz.de
Website	www.marketingosnabrueck.de www.osnabrueck-erleben.de



Einblick

AUSGABE 1



AUSGABE 2



AUSGABE 3



ZWEI AUSGABEN PRO JAHR

STRAHLKRAFT großzügige Werbekampagne durch die Marketing Osnabrück



RATHAUS OSNABRÜCK

WILLKOMMEN
Das sehen alle Gäste des Rathauses zuerst – egal, ob geladene Prominenz oder inoffizielle Neubürger. Das Foyer armet Geschichte, auch wenn außer den Mauern nichts mehr im Originalzustand ist. Hier kreuzen sich die Wege der Mitarbeitenden. Hier werden die Gäste in Empfang genommen. Hier ist das „Betriebszentrum“.

EVENT INSIDE
Einladungen, Programme sowie wichtige Unterlagen zu jedem einzelnen Event werden in diesen Mappen verwahrt. Das Design ist schlicht: Mit Stadtwappen und in dezenter Farbe lässt die Mappe dem bunten Inhalt den Vortritt. Das ist Zurückhaltung à la Osnabrück.



GETRÄNKE UND GESCHENKE
Von der Einladung über die Bestuhlung und das Kulinarische bis zu Fragen der Sicherheit reicht das Aufgabenspektrum des Teams Repräsentation. Ein weiterer wichtiger Punkt: Gratulationen und kleine Einweggeschenke zu hohen Geburtstagen und Ehejubiläen, um die sich die zwei weiteren Teamkolleginnen Gabriele Nemes und Carmen Timmermann kümmern.



SIE RÜCKEN OSNABRÜCK INS RECHTE LICHT

Sie achten darauf, dass Osnabrück als Gastgeberin im allerbesten Licht erstrahlt. Eine große Aufgabe des „Teams Repräsentation“ ist es, die Empfänge im historischen Rathaus zu organisieren. Unter anderem dafür arbeiten die fünf Frauen eng mit Oberbürgermeisterin Katharina Pötter zusammen.

Der Job richtet sich nach den Gästen der Stadt, nicht nach festen Arbeitszeiten, daher ist neben Organisationstalent auch persönliche Flexibilität gefragt. Die hilft zudem beim Umgang mit den häufig bekannten und bedeutenden Gästen: „Irgendwas kommt bei einer Veranstaltung immer dazwischen“, sagt Katja Stricker, die das Team leitet. „Ob Baustellenlärm während einer Ansprache oder wegen Schneesturms verspätete Gäste – wir lassen uns nicht aus der Ruhe bringen.“

Außerdem ist das Team bestens vernetzt. Die Organisatorinnen wissen schnell, wer in welcher Situation helfen kann. Ob vor wichtigen Anlässen noch Nervosität herrsche, wollen wir wissen: „Nicht mehr“, sagen die zum Team gehörigen Daniela Honigh und Sabine Kempe fest wie aus einem Mund. Und sie ergänzen: „Wir haben Respekt vor jeder Aufgabe, im Verlauf der Arbeit aber sehr viel Gelassenheit und Flexibilität gelernt.“ Damit und mit einem Lächeln meistert das Team jede Veranstaltung.

22

23

VERTEILUNG AN PRÄSENTEN AUSLAGESTELLEN INKL. VERMARKTUNG DER AKTUELLEN PRINT- UND ONLINE-AUSGABEN

Anzeigenformate & Preise



1/1 SEITE

205 x 280 mm + 3 mm Beschnitt rundum
Hochformat Ablaufend

168 x 249,8 mm Satzspiegel

Kosten 2.400 Euro zzgl. MwSt.



1/2 SEITE

205 x 138 mm + 3 mm Beschnitt rundum
Querformat

168 x 122,8 mm im Satzspiegel

Kosten 1.800 Euro zzgl. MwSt.

Die Platzierung der Anzeige behält sich die Redaktion vor.
(Platzierung auf der linken oder rechten, sowie eine oder zwei Anzeigen auf einer Seite).

SONDERSEITEN

UMSCHLAGSEITEN

U2 oder U3 Kosten 3.000 Euro

Rückseite U4 3.800 Euro

Alle Preise **zzgl.** der jeweils gültigen gesetzlichen **Mehrwertsteuer.**



WAS GIBT'S NEUES?

Was gibt's Neues?

In dieser Rubrik gibt es Neuigkeiten aus der Stadt Osnabrück – von neuen Restaurants und Geschäften bis hin zu besonderen Aktionen und Events. Hier wird gezeigt, was sich in der Stadt verändert, welche Trends aufkommen und welche Highlights nicht verpasst werden sollten.



GRATIS, CLEVER, NACHHALTIG OSNABRÜCKER KREISLAUF-KIOSK

Was die eine ausrangiert, kann der andere gut gebrauchen. Lieber Dingen, die nicht mehr benötigt werden, ein neues Leben schenken, anstatt sie wegzuworfen. Wie? Einfach Sachen wie Spielzeug, Dreiräder, Deko, Haushaltswaren oder Bücher zu den Öffnungszeiten im Kreislauf-Kiosk des Osnabrücker Service-

AUF EINEN WEIN IN DIE STADT

Italien in der Redlingerstraße
Stefano Voci betreibt seinen Weinhandel „L'Arte del Bere“ bereits seit 2021 in der Redlingerstraße. Nach und nach ist aus dem Weinladen eine Aperitivo-Bar entstanden: Hausgemachte Antipasti und kleine Snacks zum Wein sind inzwischen fester Teil des Angebots. Neu in 2026: Eine kleine Feinkost-Ecke mit Außen-Haus-Verkauf von Pasta, eingelegten Gemüsesorten und Ölen – auch vom eigenen Familienbetrieb in Italien.

Frankreich auf dem Marktplatz
Die Vorspeisen- und Weinbar von Jean-François Pelletier ist mit neuem Konzept ins Jahr 2026 gestartet: Im „Margaux“ gibt es zukünftig noch mehr Spezialitäten aus Frankreich zu entdecken. Die saisonal wechselnden Gerichte von Küchenchef Frédéric Pumpenhorst werden durch einen Soufflé-Sonntag ergänzt: Jeden Sonntagabend gibt es ein Abendbrot mit französischer Note: Pasteten, Käse, Pickles, Sardinien und frisches Brot werden durch ein warmes Schmor- oder Ofengericht ergänzt.



Foto: ...

HEIMATVERBINDUNG

AN OSNABRÜCK VERMISSE ICH ...

Was bekannte Persönlichkeiten aus der Region Osnabrück an ihrer Heimat schätzen? Wir haben nachgefragt!



... das Gefühl, nach einer langen Tour nach Hause zu kommen.

SVEN BENSCHMANN
geboren in Osnabrück und aufgewachsen in Hagen a. T.W., ist ein Bühnenmensch, der es liebt, mit handgemachter Musik und facettenreicher Comedy Feelgood-Stimmung zu verbreiten. Seine Ideen spielen vorwiegend um Comedy, Entertainer oder Sänger und Songtexter seiner Band



... die warme Luft, wenn ich auf dem Rad in die Altstadt fahre.

DENNIS GASTMANN
geboren und aufgewachsen in Osnabrück, ist Autor und Abenteurer, Entdecker und Dozent. Reisender und Weltreporter in einer Person. Er lebt in Hamburg, besucht die entlegensten Orte der Welt und schildert seine Erlebnisse authentisch und eindrucksvoll. Im Mai 2026 erscheint sein neues Buch



... den Osnabrücker Ruderverein als meine sportliche Heimat.

PIA GREITEN
ist in Dissen (bei Walsen) aufgewachsen und entdeckte das Rudern am Gymnasium Carolinum. Die für den Osnabrücker Ruderverein startende Athletin hat sich im internationalen Rudersport einen Namen gemacht, unter anderem mit Bronzemedaillen im Frauen-Doppelvierer bei den Olympischen

Datenaufbereitung

DRUCKDATEN

Druckdatenformat	PDF, 300 dpi Schriften eingebunden bzw. in Pfade umwandeln
Druckprofil	ISO coated v2 300 % (ECI)
Beschnittzugabe	3 mm rundum Bitte beachten: 3 mm Sicherheitsabstand! Bei einer ablaufenden Anzeige sind 3 mm im Bund verdeckt.

Anzeigenschluss	14. August 2026
Druckunterlagenschluss	24. August 2026

Bitte schicken Sie Ihre Vorlagen per Mail an carlfritz.meyran@noz.de



Kräfte bündeln, Stärken hervorheben und mit Stolz für Osnabrück eintreten.

Mit Ihrer Unterstützung gestalten wir ein Osnabrück, das begeistert – für Fachkräfte, Studierende, Investierende und Touristen.

Gemeinsam machen wir Osnabrück zu einem attraktiven Standort mit Strahlkraft.

Werden Sie Teil unseres Netzwerks und gestalten Sie die Zukunft unserer Stadt aktiv mit!

Alexander Illenseer

Geschäftsführer Marketing Osnabrück GmbH

OSNABRÜCK-PARTNER WERDEN Vorteile sichern!

AUF DIE OSNABRÜCK-PARTNER WARTEN

- bis zu mehrere Osnabrück-Partner Events im Jahr
- die Darstellung auf der offiziellen Internetseite und regelmäßig auf LinkedIn
- das Aufgreifen von Unternehmens-News: Social Media (osnabrueck.de), Podcast (Zum Glück aus Osnabrück), WirtschaftsPOST
- ein Mediapaket zur Unternehmenskommunikation
- 10 % Rabatt auf analoge Ströer-Flächen
- die Darstellung im exklusiven Osnabrück-Magazin
- die Aufnahme im TOS Partner-Programm „Premium“ oder „Basic“
- die Mitgliedschaft im Beiräten und einem individuell passenden Themendialog

Weitere Informationen

Isabell Sollmann

M redaktion_mO@marketingosnabrueck.de

www.marketingosnabrueck.de/osnabrueck-partnerschaft



Imagefilm „Osnabrück, deine Stadt“

