

STELLENAUSSCHREIBUNG FÜR DIE OSNABRÜCKHALLE

Projektleitung Marketing (m/w/d) mit Schwerpunkt Veranstaltungsmarketing zunächst befristet auf ein Jahr, Teilzeit möglich



Du liebst es, vielseitig zu arbeiten, denkst kreativ und strukturiert und bringst Marketingprojekte zuverlässig ins Ziel? Du möchtest Veranstaltungen und Veranstalter:innen mit gezielten Maßnahmen zum Erfolg verhelfen? Dann werde Teil unseres Teams und unterstütze uns bei der Vermarktung der OsnabrückHalle – der größten Veranstaltungsllocation der Region!

Als 100%ige Tochter der Stadt Osnabrück vermarkten wir Osnabrück als Oberzentrum, Erlebnis-, Kultur-, Wirtschafts- und Hochschul- sowie als Einkaufs- und Wohlfühlstandort. Wir betreiben mit der OsnabrückHalle die größte Location der Region und vermarkten das Innovatorium im Copenrath Innovation Centre. Zudem verantworten wir das Marketing für die rund 165.000-Einwohnerstadt sowie die City Events, das City Management und die Tourist Information Osnabrück | Osnabrücker Land.

Was Dich bei uns erwartet:

Bei der Marketing Osnabrück GmbH arbeitest Du in einem engagierten Team mit abwechslungsreichen Aufgaben rund um Eventmarketing, Online-Kommunikation, Social Media und vieles mehr. Du unterstützt aktiv die Bewerbung von Eigen- und Gastveranstaltungen in der OsnabrückHalle und sorgst dafür, dass unsere Kommunikationskanäle immer auf dem neuesten Stand sind.

Das sind Deine Aufgaben:

- Pflege und Weiterentwicklung der Webseiten
- Social-Media-Management (Content-Planung, -Erstellung, Community-Management, Anzeigen)
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die OsnabrückHalle, das Innovatorium und das Osnabrück Convention Bureau
- Beratung externer Veranstalter zu Marketingmaßnahmen und Koordination der Umsetzung
- Bewerbung des Gesamtprogramms der OsnabrückHalle (inkl. Erstellung von Programmheften, Sammelanzeigen, Plakatierung, Newsletter, usw.)
- Mitarbeit im Bereich Arbeitgebermarketing (Stellenanzeigen, Messeauftritte, Karriere-Webseite)
- Schreiben von Presstexten zu Veranstaltungen und Themen rund um die OsnabrückHalle
- Auswertung und Analyse von Webseiten- und Kampagnendaten mit Google Analytics und weiteren Tools, Verwaltung und Pflege von Google-Profilen und -Tools (Analytics, Tag Manager etc.)

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Eventmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Marketing- oder Veranstaltungsumgebung
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools (v. a. CMS, Wordpress, Social Media, ggf. Brevo, Google Tools)
- Kreativität, Organisationstalent und Eigeninitiative
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Lust auf Events und Begeisterung für die OsnabrückHalle!

Das bieten wir Dir:

- Eine auf ein Jahr befristete Stelle (Elternzeitvertretung); Teilzeit mit mind. 20 Wochen-Std. möglich
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld in einem motivierten Team
- Flexibles Arbeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub sowie angemessene Vergütung
- Überdurchschnittliche Zuschüsse zum ÖPNV („JobTicket“, „Deutschlandticket“)
- Teamevents
- Und vieles mehr, siehe [hier](#).

Für Auskünfte steht Katrin Holtgräwe zur Verfügung:
0541.323 4176 | k.holtgraewe@marketingosnabrueck.de

Marketing Osnabrück GmbH

Schlosswall 1-9 | 49074 Osnabrück
T 0541.323-4700 | www.marketingosnabrueck.de

Möchtest Du Dich unserem Team anschließen?

Dann sende Anne Dietrich Deine Bewerbung bis zum 30.05.2025 an bewerbung@marketingosnabrueck.de – bitte mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns!

