

REACT EU - Sofortprogramm "Perspektive Innenstadt" – Förderantragstellung „Osnabrück bringt's“ - Vorhabenbeschreibung

Die Stadt Osnabrück erhält Zuweisungen aus dem o.e. Förderprogramm. Ziel ist es, die zukünftige Aufenthaltsqualität in der Innenstadt und damit auch die Lebensqualität und Zukunftsfähigkeit in der Stadt Osnabrück insgesamt zu verbessern. Das Projekt „Osnabrück bringt's“ wird durch die Marketing Osnabrück GmbH übernommen und umgesetzt. Die Marketing Osnabrück GmbH ist Herausgeber der Internetseite osnabringts.de.

Hintergrund und Zielsetzung

Das Projekt „Osnabrück bringt's“ soll das stationäre und das digitale Angebot der Stadt Osnabrück kurzfristig und langfristig miteinander verknüpfen.

Die Basis für das Portal „Osnabrück bringt's“ wurde von der Marketing Osnabrück GmbH im April 2020 geschaffen. Kurz nach dem in Kraft treten des ersten Lockdowns aufgrund der Corona-Pandemie ist die Webseite www.osnabringts.de online gegangen, um die Osnabrücker Händler:innen, Gastronom:innen und Dienstleister:innen im Netz sichtbar zu machen. Mit Hilfe einer guten und schnellen Kommunikationsstrategie haben sich auf der Onlineplattform innerhalb kürzester Zeit hunderte Osnabrücker Unternehmer:innen registrieren lassen und die Seite konnte innerhalb von vier Wochen an den Start gehen. Bis heute sind über 500 Unternehmen eingetragen (Stand 02.02.2022: 573 Einträge), davon befinden sich circa 200 in der Innenstadt.

Auf osnabringts.de können Händler:innen, Gastronom:innen und Dienstleister:innen ihre Angebote, Unternehmensinformationen, Liefer- und Abholservices sowie Kontaktdaten gebündelt kommunizieren. Besonders in den Zeiten, in denen die Geschäfte ihre Türen für den Kundenverkehr schließen mussten, hat das Portal maßgeblich zur Bindung der Kund:innen an den stationären Handel beigetragen.

Das Ziel des Projektes „Osnabrück bringt's“ im Rahmen des Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt“ ist es, die bestehende Plattform zukunftsorientiert weiterzuentwickeln, um den Osnabrücker Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung langfristig digitale Sichtbarkeit und Leistungsfähigkeit zu verschaffen und die Kaufkraft vor Ort zu bündeln. Der innerstädtische Handel und die innerstädtische Wirtschaft sollen mithilfe der unternehmensübergreifenden Unterstützung der Marketing Osnabrück GmbH und einer gemeinsamen Onlinepräsenz auf osnabringts.de gefördert werden.

Maßnahmen und Umsetzung

Die Webseite www.osnabringts.de soll auf ihre Nutzerfreundlichkeit geprüft und optimiert werden. Darüber hinaus soll mithilfe der „Programmable Search Engine“ von Google eine

individuelle Suchfunktion für den lokalen Einkauf im Netz geschaffen werden. Nutzer:innen bekommen bei der Suche von Produkten oder Dienstleistungen die Angebote aus der Innenstadt an erster Stelle angezeigt. Ergebnisse oder Anzeigen von Unternehmen aus anderen Städten werden nicht gelistet. Mit der Programmierung und Einbindung der regionalen Suchfunktion auf der Webseite osnabringts.de soll der stationäre Handel größere digitale Sichtbarkeit in der Region erlangen und somit die Kaufkraft vor Ort gefestigt werden. Ein begleitendes Marketing Konzept, welches die Akteure in der Innenstadt mit einbezieht, soll auf die regionale Suche aufmerksam machen. Für eine einheitliche Kommunikation im digitalen Umfeld und in der Innenstadt bekommen die Unternehmer:innen Vorlagen von der Marketing Osnabrück GmbH an die Hand. Das übergreifende (Online-) Marketing wird über die Marketing Osnabrück GmbH gebündelt ausgespielt.