

Passantenmonitor 2022/23

Stadt Osnabrück



www.marketingosnabrueck.de

1



Themen

1. Einführung
2. Jahreszahlen für 7 Standorte 2019 – 2022 inkl. %-Veränderung 2022 vs. 2019
3. Einzelne Standorte im Blick 2019 – 2022
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019 – 2023
5. Kamp-Promenade: Jahresverlauf 2019 - 2022
6. Hystreet.com: Passantenfrequenz in Deutschland 2021 vs. 2022
7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster – Oldenburg – Osnabrück
8. Fazit

2



2

1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

- Start: November 2014 mit 5 Messpunkten
- aktuell: 7 Messpunkte
- Datenaustausch mit dem (offenen) Center Kamp-Promenade, die mit gleichem System an 5 Messpunkten (Ein- und Ausgängen) zählen
- Projektpartner: Stadt Osnabrück (FB Städtebau) | L&T – Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG | P&C – Peek & Cloppenburg | 2 Straßen-Werbegemeinschaften
- Vertraglicher Hintergrund: Finanzierungsvereinbarungen mit den Projektpartnern sowie Gestattungs-verträge mit den Immobilieneigentümern

3



3

1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit 2014: Statistiken

- Die Zahlen fließen in den „Osnabrücker Handelsmonitor“ ein
- Individuelle Auswertungen auf Anfrage, z.B. von der Stadt, der Presse oder von externen Dritten, z.B. Investoren, Immobilienbranche, Einzelhändler

Seit Juli 2018: Gemeinschaftsportal Osnabrück

- Zusammenschluss der Daten der Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH sowie der Kamp-Promenade

4



4

1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit Juni 2019: Hystreet.com

- Kooperation mit Hystreet.com (Aachener Grund) für die Übernahme der Osnabrücker Daten (Daten gegen Daten; langfristiger Benchmark mit anderen Städten, z.B. OL, MS, BI etc.)

Seit Ende 2020: Systemumstellung

- Mitte Dezember 2020 wurden die alten Geräte gegen die neueste Technik PeCo LC 2.0 ausgetauscht
- Demontiert wurden die Standorte L&T Parkhaus (Herrenteichsstraße) sowie HosenCenter (Krahnstraße)

Seit 2019: Erschwerte Vergleichbarkeit

- Aufgrund von unterschiedlichen Installationszeitpunkten, Corona-Einschränkungen, Großbaustellen, usw. erschwerte Vergleichbarkeit der Passantenfrequenzen

5



5

1. Einführung

Einführung

Standorte

Installationszeitpunkte:

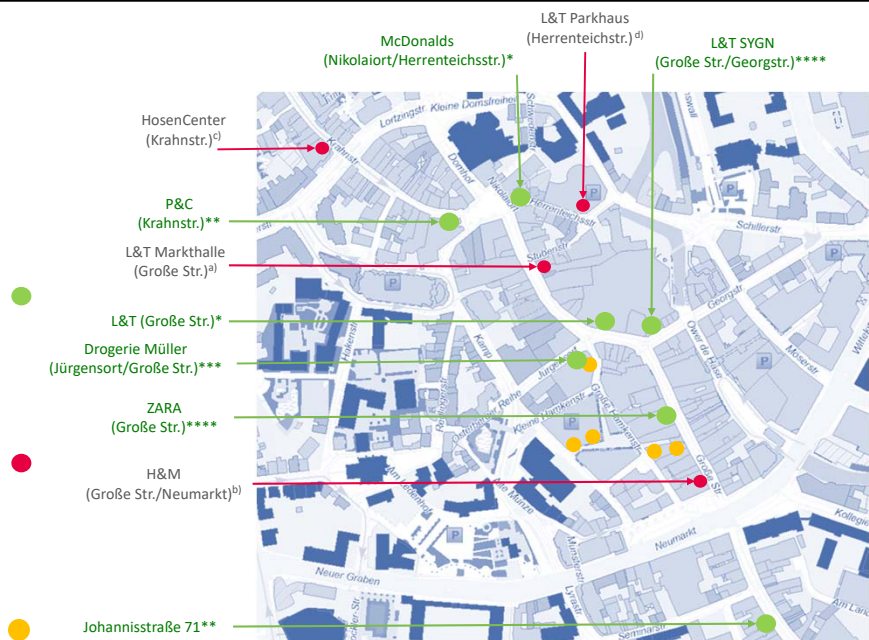
- *) Nov 2014
- **) Sep 2015
- ***) Jul 2018
- ****) Jun 2019

wieder demontierte Messpunkte:

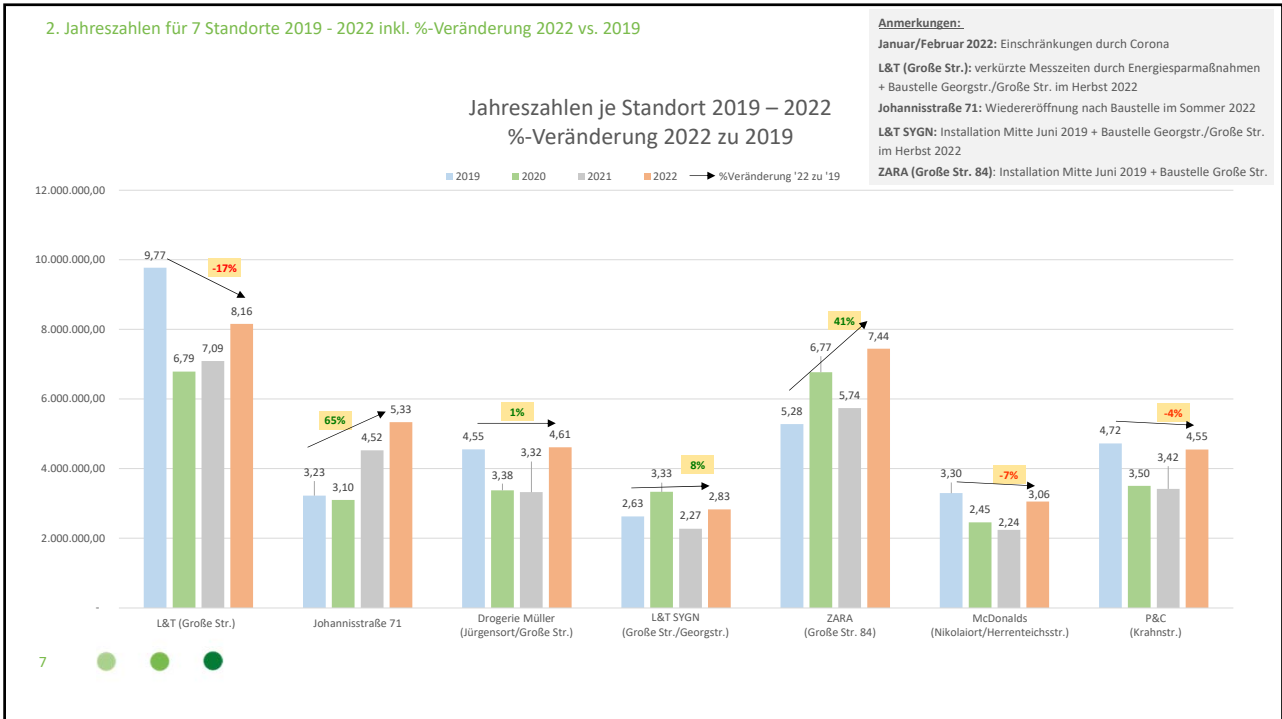
- a) Nov 2014 – Jan 2018
- b) Nov 2014 – Jul 2018
- c) Sep 2016 – Dez 2020
- d) Jan 2018 – Dez 2020

Zähler Kamp-Promenade

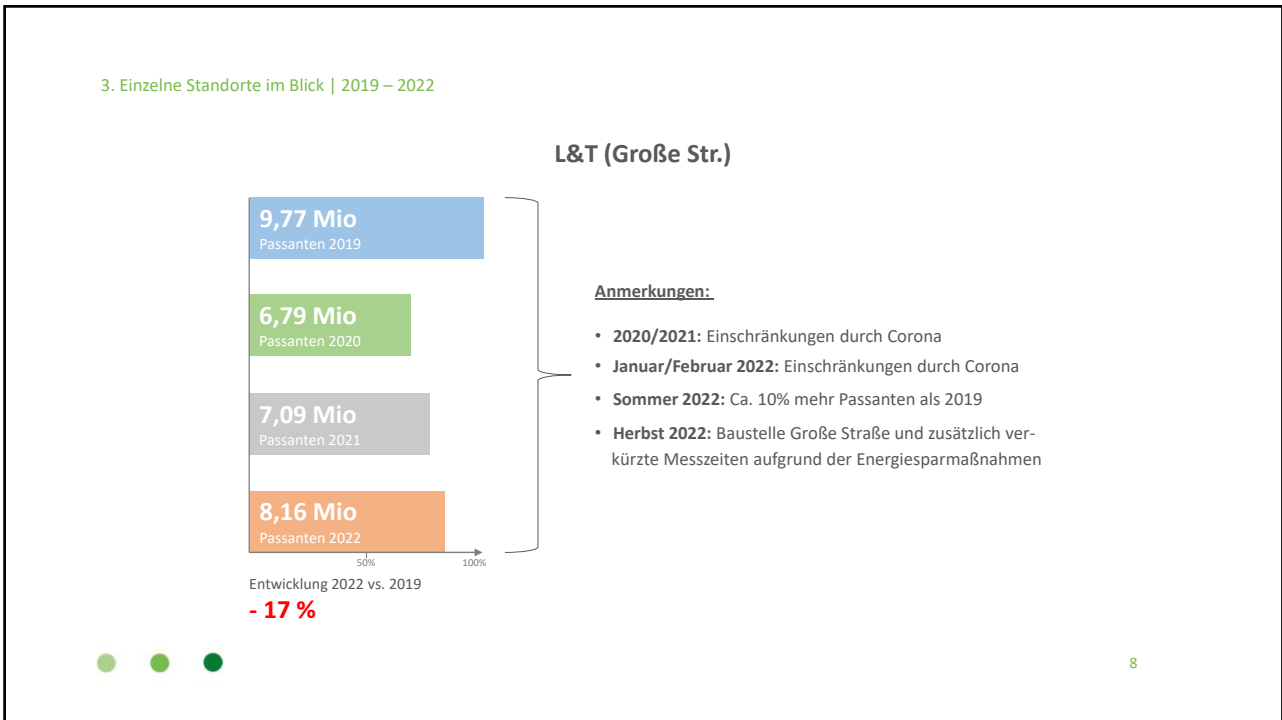
6



6



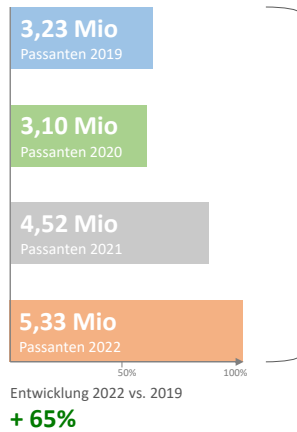
7



8

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

Johannisstraße 71

Anmerkungen:

- **2019:** Sperrung vom 14.01. – 21.10.19 für 2. Bauabschnitt
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Sommer 2022:** Ende der immer wiederkehrenden Bau-
maßnahmen und damit verbunden ein starker Anstieg der
Passantenzahlen

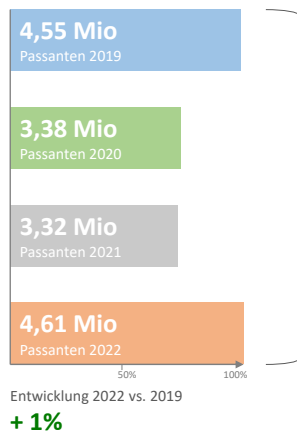


9

9

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

Drogerie Müller (Jürgensort/Große Str.)

Anmerkungen:

- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Juni/Juli 2022:** Ca. 20% mehr Passanten als 2019
- **Herbst 2022:** Baustelle Große Straße

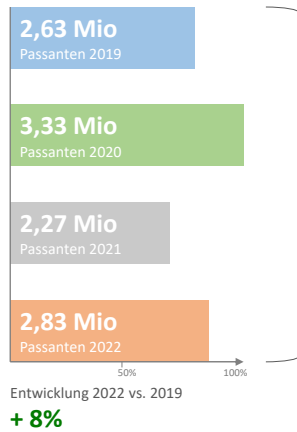


10

10

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

L&T SYGN (Große Str./Georgstr.)

Anmerkungen:

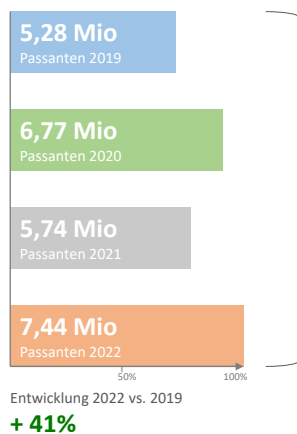
- **Mitte Juni 2019:** Installation des Messgeräts
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Herbst 2022:** Baustelle Georgstraße

11

11

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

ZARA (Große Str. 84)

Anmerkungen:

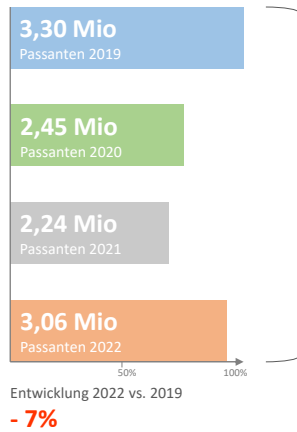
- **Mitte Juni 2019:** Installation des Messgeräts
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Herbst 2022:** Baustelle Große Straße

12

12

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

McDonalds (Nikolaiort/Herrenteichsstr.)

Anmerkungen:

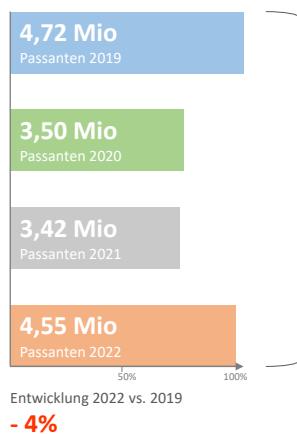
- 2020/2021: Einschränkungen durch Corona
- Januar/Februar 2022: Einschränkungen durch Corona
- Ab März 2022: Nur geringer Anstieg der Passanten nach Ende der Corona-Einschränkungen

13

13

3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

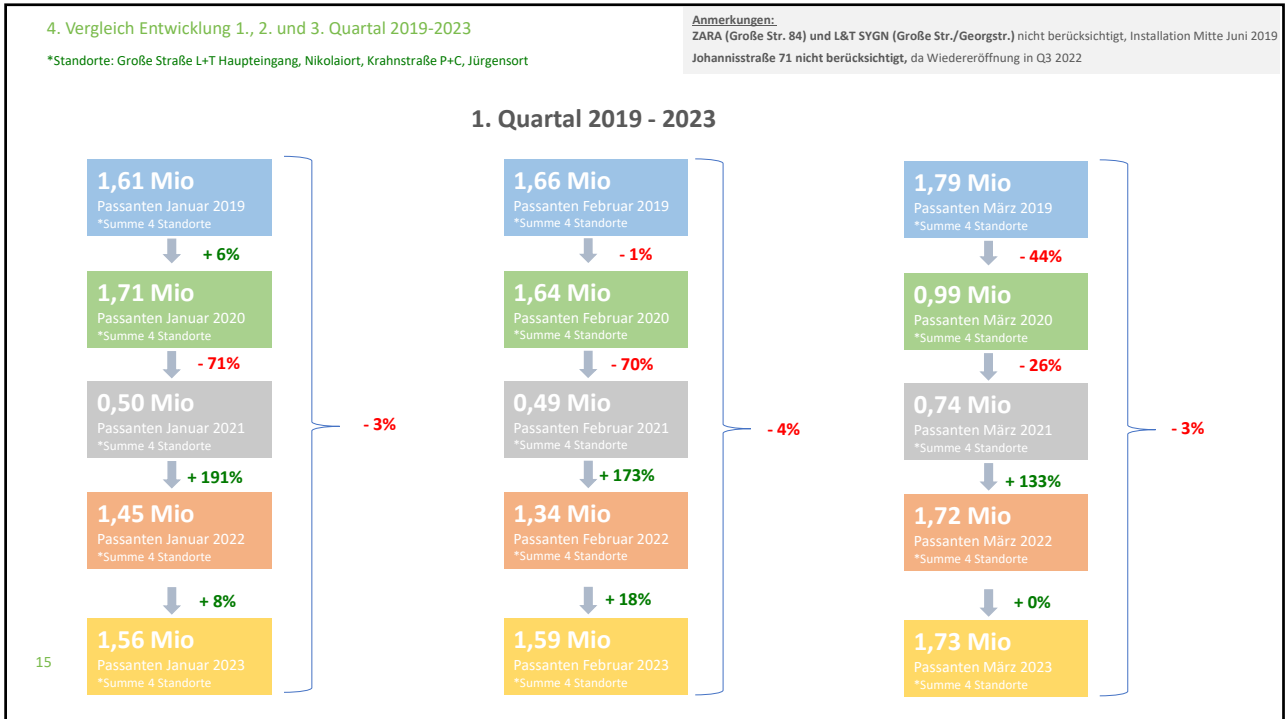
P&C (Krahnstr.)

Anmerkungen:

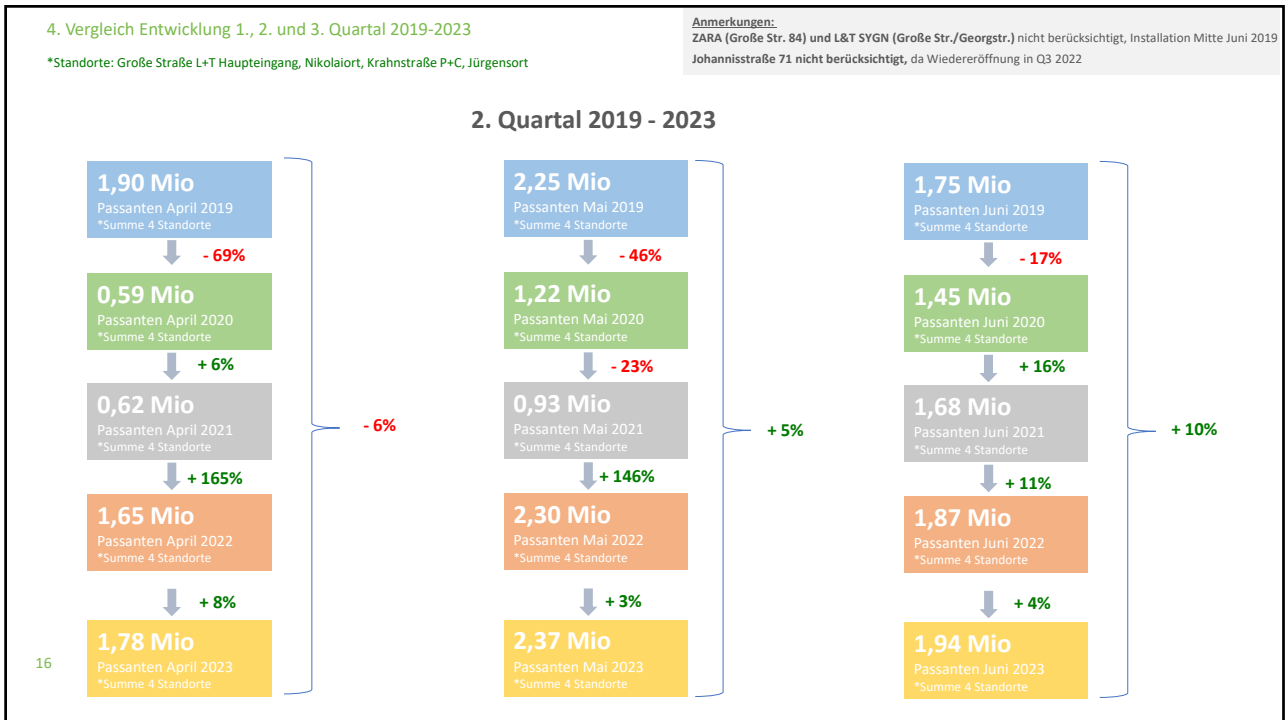
- 2020/2021: Einschränkungen durch Corona
- Januar/Februar 2022: Einschränkungen durch Corona
- Juni/Juli 2022: Ca. 9 % mehr Passanten als im Jahr 2019
- Dezember 2022: -17% im Vergleich zu 2019

14

14



15



16

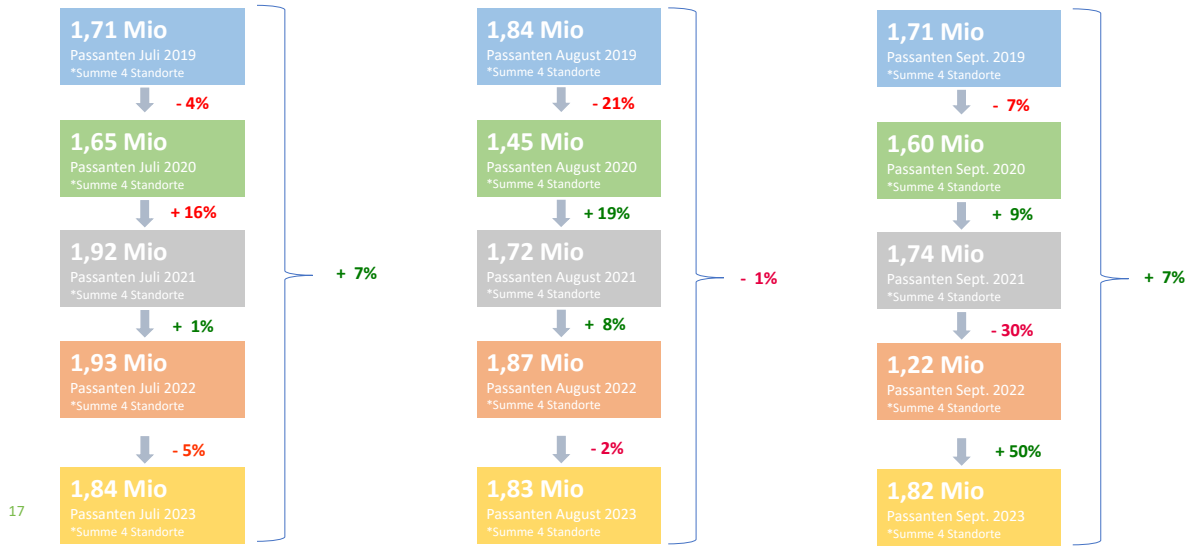
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019-2023

*Standorte: Große Straße L+T Haupteingang, Nikolaiort, Krahnstraße P+C, Jürgensort

Anmerkungen:

ZARA (Große Str. 84) und L&T SYGN (Große Str./Georgstr.) nicht berücksichtigt, Installation Mitte Juni 2019
Johannisstraße 71 nicht berücksichtigt, da Wiedereröffnung in Q3 2022

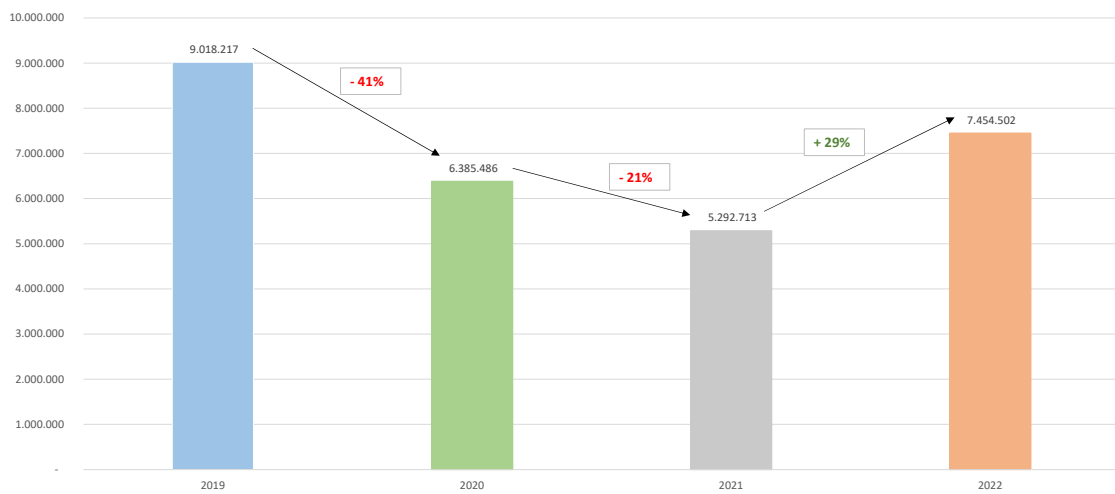
3. Quartal 2019 - 2023



17

5. Kamp-Promenade: Jahresverlauf 2019 - 2022 & mtl. Verlauf 2019 - 2023 inkl. %-Veränderung

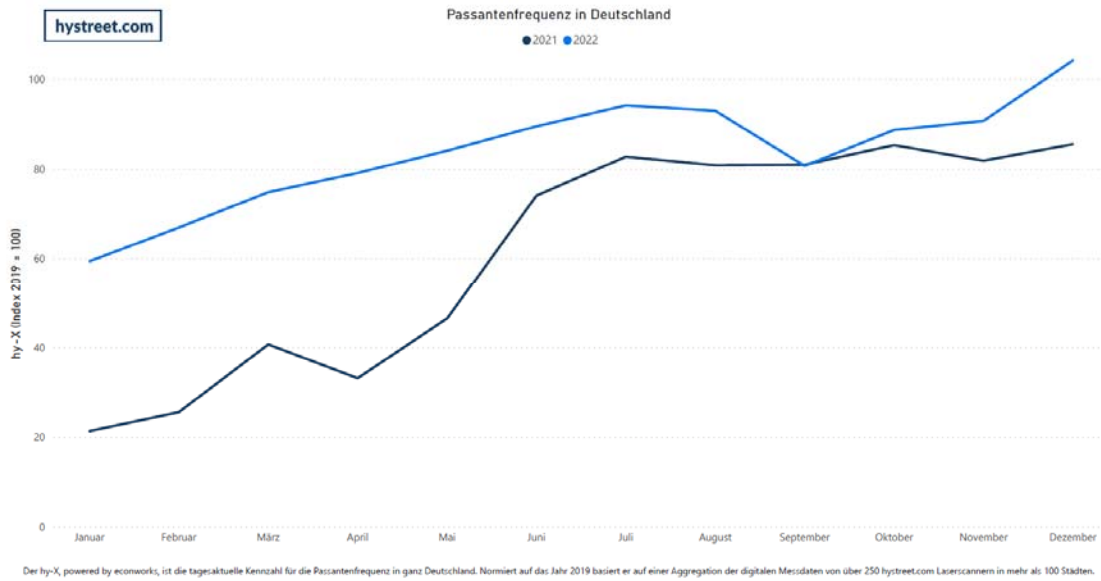
Kamp-Promenade 2019 - 2022 | 5 Messpunkte
inkl. %-Veränderung zum Vorjahr



18

18

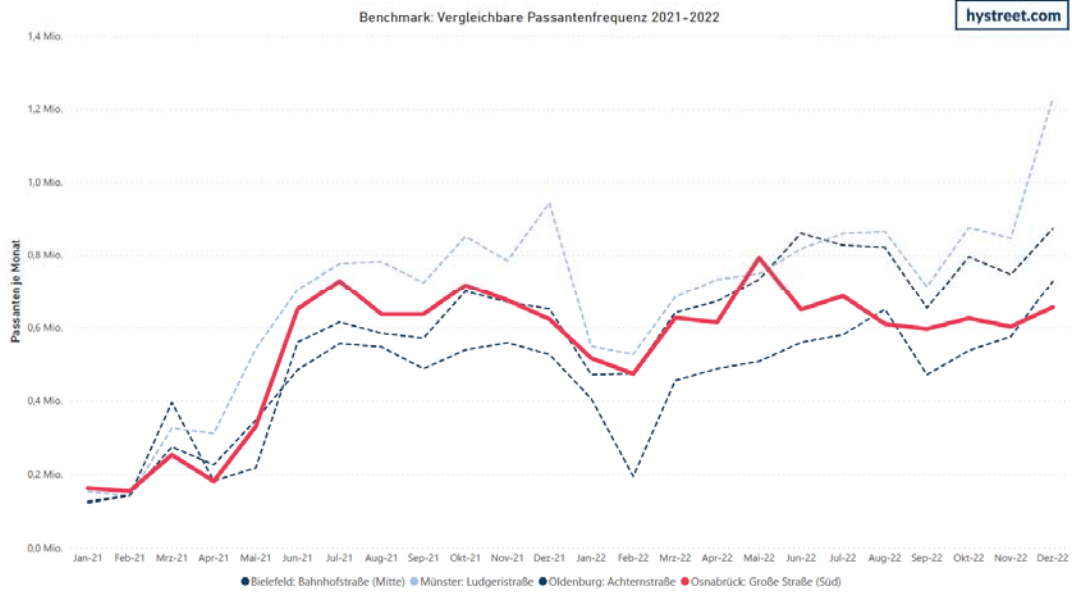
6. Hystreet.com: Passantenfrequenz in Deutschland 2021 vs. 2022



19 ● ● ●

19

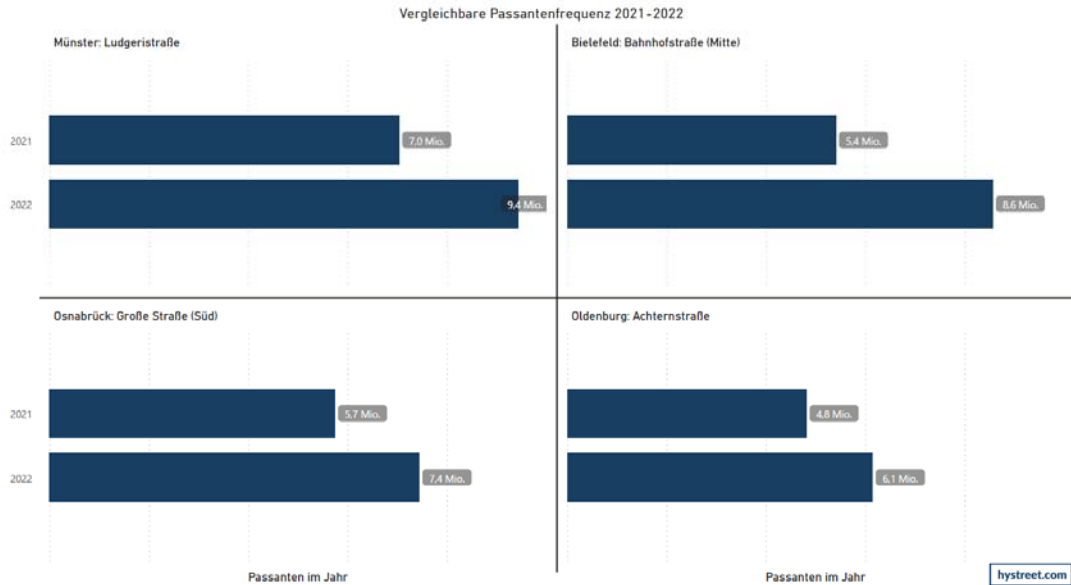
7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster - Oldenburg – Osnabrück



20 ● ● ●

20

7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster - Oldenburg – Osnabrück



21

21

8. Fazit

FAZIT

- Das ganze Jahr 2022 betrachtet, nähern sich die meisten Standorte wieder dem Niveau von 2019. Ein Vergleich 2022 zu 2019 ist aufgrund der vielen Ausnahmen wie nachträgliche Installationen der Messgeräte, Baustellen, eingeschränkte Messzeiten, etc. nicht aussagekräftig.
- Zu Anfang des Jahres 2022 stiegen die Zahlen an allen Standorten im Vergleich zum Vorjahr deutlich an. Jedoch erreichten sie aufgrund der Corona-Einschränkungen im Januar und Februar noch nicht das Niveau von 2019.
- Der Monat Mai 2022 war an allen Standorten stark frequentiert. Die Sommermonate verliefen im Vergleich zum Vorjahr sehr stabil.
- Die Baustelle in der Großen Straße im Herbst 2022 sowie verkürzte Messzeiten durch Energiesparmaßnahmen haben die Frequenzmessung an einigen Standorten stark beeinflusst und sorgen damit für eine geringe Vergleichbarkeit und eine negative Entwicklung im Benchmark-Vergleich.

22

22

8. Fazit

FAZIT

- Im Vergleich 2022 zu 2019 haben sich die Zahlen in der Johannisstraße positiv um +65% entwickelt. Insbesondere das Ende der Baumaßnahmen im Sommer 2022 zeigt in der anschließenden Entwicklung, dass die Johannisstraße genutzt wird.
- Die Entwicklung im 1. bis 3. Quartal 2019 – 2023 zeigt die Annäherung bzw. das leichte Überschreiten des Niveaus von 2019 und lässt auf eine weitere positive Entwicklung für das Jahresende 2023 hoffen.
- Im Benchmark-Vergleich der Städte Bielefeld, Münster, Oldenburg und Osnabrück ähnelt sich der Verlauf der Passantenfrequenzen im Jahresverlauf 2021 bis 2022.

23



23

Kontakt

Marketing Osnabrück GmbH

Julia Tepker

Schlosswall 1–9

49074 Osnabrück

E. j.tepker@marketingosnabrueck.de

T. 0541 323 3680



24