

Geschäftsbericht 2023

Marketing Osnabrück GmbH



Die mO.

Geschäftsführung | Aufsichtsrat | Beirat | als Arbeitgeberin und Ausbilderin | Nachhaltigkeit

Stadtmarke

Entwicklung | Ergebnisse der Befragung | Strategische Handlungsfelder

Kommunikation & PR

Entwicklung Pressemeldungen, Social Media und Website [osnabrück-erleben.de](https://osnabrueck-erleben.de)

City-Events

Maiwoche | Weihnachtsmarkt | VFL Aufstiegsfeier | weitere Highlights

Citymanagement

Puq – pop up quartier | neue Wegeführung | Mehrweg | Handelsmonitor 2023 | OCM e.V. | StattGeld-Gutschein | Quartiersmanagement

OsnabrückHalle & Innovatorium

Anzahl Veranstaltungen | Belegungstage | Besuchende | Entwicklung Pressemeldungen

Tourist Information

Renovierung Shop | Stadtrundfahrten

Ausblick & Highlights 2024ff

Gesellschaft

Geschäftsführung

Jan Jansen
Alexander Illenseer
Thomas Fillep

Aufsichtsrat

Uwe Görtemöller (AR-Vorsitzender/SPD)
Katharina Pötter (Oberbürgermeisterin)
Sebastian Bracke (Bündnis 90/Die Grünen)
Dr. Diana Häs (Bündnis 90/Die Grünen)
Kerstin Lampert-Hodgson (SPD)
Dr. Kristina Pfaff (Bündnis 90/Die Grünen)
Claudia Schiller (CDU)
Sven Schoppenhorst (CDU)

Beirat Marketing der Stadt Osnabrück

Mark Rauschen (Vorsitzender / OCM), Ira Klusmann (stellv. Vorsitzende / OCM), Wolfgang Beckermann (Erster Stadtrat), Dr. Claas Beckord (Stadt OS), Prof. Dr. Andreas Bertram (Hochschule OS), Ingmar Bojes (WFO), Katja Calic (HDV OS-EL e.V.), Marko Graf (IHK OS-EL-GB), Bernd Kracke jun. (Schaustellerverb. Weser-Ems e.V.), Wigand Maethner (OPG), Prof. Dr. Susanne Menzel-Riedl (Universität OS), Prof. Dr. Felix Osterheider (VVO), Petra Rosenbach (TOL), Sven Ruschhaupt (HWK OS-EL-GB), Nicole Verlage (DGB-Region OS-EL-GB), Nils-Hendrik Westerkamp (DEHOGA-OS)

mO. als Arbeitgeberin

- Tochtergesellschaft des Konzerns Stadt Osnabrück
- +/- 70 Festangestellte mit unterschiedlichsten Arbeitszeitmodellen plus vielen Aushilfen in den Bereichen Gastronomie, Garderobe, Einlass, Pforte, Umbau uvm.
- mO.-Werte: NACHHALTIG – AUTHENTISCH – VERBINDLICH – REGIONAL - MUTIG
die mO. fördert das Profil der Stadt Osnabrück als Zentrum des Osnabrücker Landes
- Steigerung der Attraktivität und Belebung der gesamten Stadt durch Kultur, Erlebnis, Einkauf und Veranstaltungen, insbesondere städtische Veranstaltungen, wie Maiwoche, Weihnachtsmarkt, Jahrmarkt
- betreibt und vermarktet mit der OsnabrückHalle die größte Location in der Region



mO. als Ausbilderin

- für Verkaufsaufleuten, Fachkräften für Veranstaltungstechnik und für Verkaufsaufleuten für Restaurants und Veranstaltungsgastronomie
- zertifiziert als IHK TOP Ausbildungsbetrieb
- Ausbildungskodex „100%“ der Veranstaltungswirtschaft unterschrieben
- externe Ausbildungsabschnitte möglich - auch im Ausland (erasmus-gefördert)
- Schnuppertage, Zukunftstage, Praktika
- Azubi-Projekte: Silvester-Musical, Konzerte, Ausbildungsabschluss, Mitarbeitenden-Events, Azubi-Workshops, Azubi-Events, Azubi-Infotreffen



Nachhaltigkeit



Status quo Analyse

Nachhaltigkeitsmanagerin seit 01/23



- Wie sind wir als mO. in Sachen Nachhaltigkeit aufgestellt?
- Gespräche mit einzelnen Abteilungen zum Sachstand
- darauf aufbauend Strategieentwicklung anhand der Sustainable Development Goals mit Maßnahmenplanung



Stadtmarke für Osnabrück



Start des Markenprozesses Osnabrücks

Was macht Osnabrück attraktiv?

- Ausgangslage: Nur 19% der Deutschen verbinden bestimmte Vorstellungen mit Osnabrück (Brandmeyer Stadtmarken-Monitor)
- Begleitung durch die Brandmeyer Markenberatung GmbH und Stadtmanufaktur GmbH aus Hamburg
- Osnabrück-Befragung: Vom 15.02. – 13.03.2023 haben 6.562 Bürgerinnen und Bürger aus der Stadt und des Umlandes an der Befragung teilgenommen



Das Ergebnis der Befragung

Der Kern der Marke Osnabrück

Starker Mittelstand und Gründerszene

Der Wirtschaftsstandort Osnabrück punktet mit erfolgreichen Unternehmen und attraktiven, modernen Arbeitsplätzen. Besonders resonanzstark bei Fachkräften (und BürgerInnen) sind dabei zwei Facetten: Zum einen der gesunde **Mittelstand** mit den vielen ansässigen **Familienunternehmen**. Zum anderen die **starke Startup-Landschaft** mit den Acceleratoren als Impulsgeber.

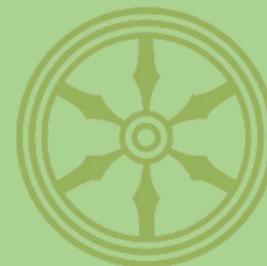


Hochschulen als Teil des Stadtlebens

Wissenschaft ist in Osnabrück sicht- und erlebbarer Teil der Stadtgesellschaft: Das **breite Studienangebot** zieht **Studierende** an, die das Gesicht der Stadt mit prägen; Hochschulen/Forschungsinstitute **vernetzen** sich aktiv und geben Impulse für **Wirtschaft/Startups** und Stadtkultur.

Stadtbild mit historischem Flair

Die **historische Altstadt** mit dem **Rathaus** des westfälischen Friedens gehört zu *den* Aushängeschildern Osnabrücks. Es sind insbesondere die **historischen Facetten** des Stadtbildes, die Identifikation und Attraktivität erzeugen – aber auch **Wald** und **Grünflächen** („**grüne Finger**“) sind Teil der Marken-DNA Osnabrücks.



Attraktives Freizeitangebot

Die Aushängeschilder des Osnabrücker Freizeitangebots sind aus Bevölkerungssicht der **Zoo** und die Stadtfeste – insbesondere die **Maiwoche** und der **Weihnachtsmarkt**. Aber auch darüber hinaus hat die Stadt in Sachen Freizeit viel zu bieten und punktet stark mit **Outdoor-Aktivitäten**, **Indoor-Sport** und **Gastro-/Kneipenangeboten**.

Natur und Niederlande vor der Haustür

Osnabrück punktet mit seiner besonderen Lage: **Teutoburger Wald**, Naturpark **TERRA.vita** und das **Osnabrücker Land** mit seinen **Seen** bieten viel Natur und Naherholung. Zugleich sind die **Niederlande** in unmittelbarer Reichweite – bis zur Grenze sind es weniger als 100 km.

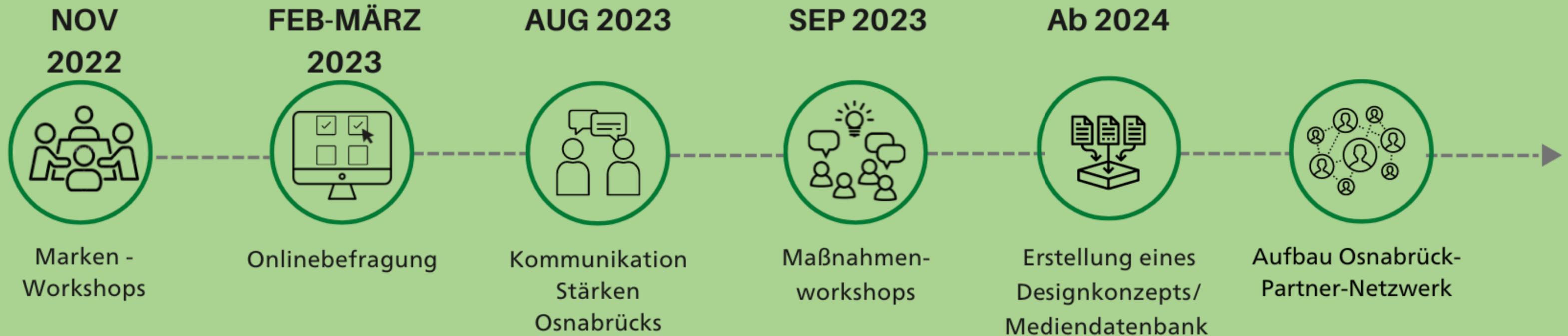


Gelebte Friedensstadt

Für die Bevölkerung sind jene Facetten der „Friedensstadt“ besonders identitätsstiftend, die aktiv gelebt und sichtbar werden – insbesondere das traditionelle **Steckenpferdreiten**, aber auch **Städtepartnerschaften**/Städtebotschafter, einschlägige **Veranstaltungen** und das **Erich Maria Remarque-Friedenszentrum**

Zeitplan

Die nächsten Schritte

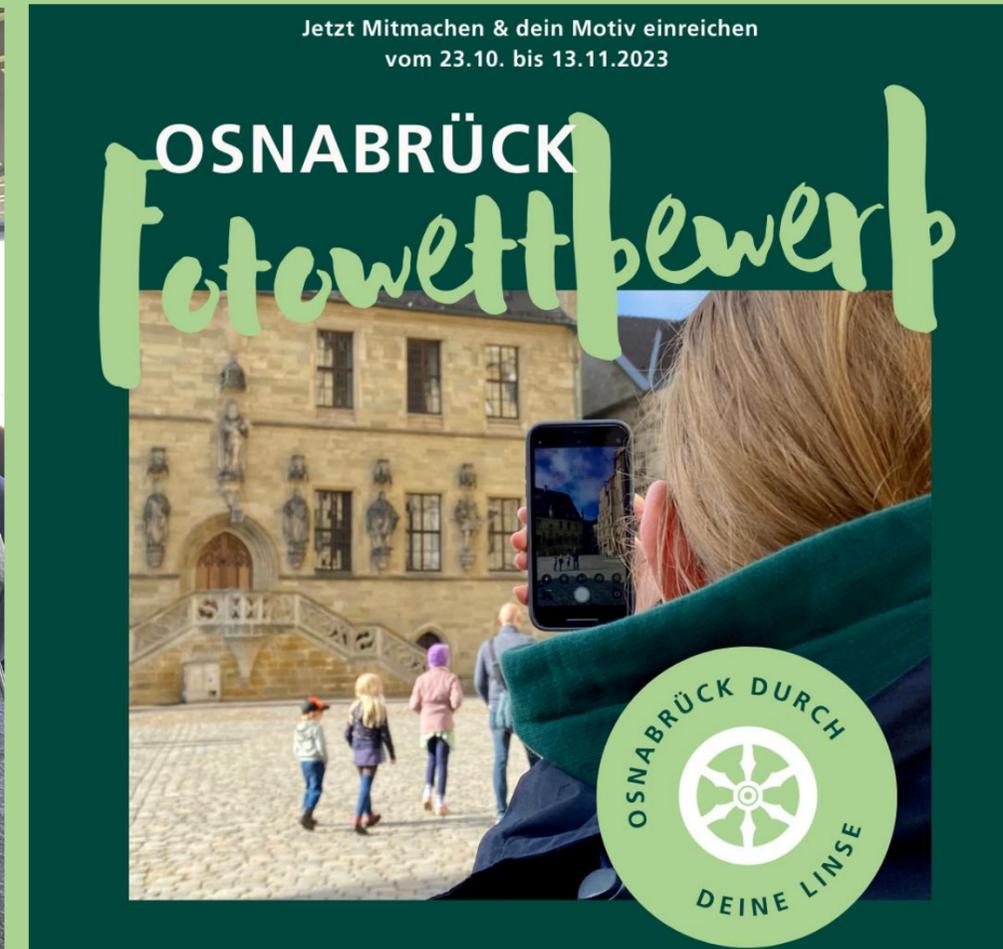




Anfang August wurden die Markenergebnisse im Coppeenrath Innovation Centre (CIC) und im SmartCityHouse vor rund 50 Unternehmerinnen und Unternehmern sowie den Mitgliedern des Osnabrücker Rates präsentiert.



Ende September fanden verschiedene Maßnahmenworkshops mit Akteurinnen und Akteuren der sechs Markentreibern statt. Gemeinsam wurde die strategische Ausrichtung festgelegt und Maßnahmen, sowie Handlungsfelder entwickelt, die sich auf die sechs Treiber konzentrieren und die Gesamterzählung der Stadt Osnabrück gewährleisten.



Von Mitte Oktober bis Anfang November fand der Fotowettbewerb „Herbstliches Osnabrück“ statt. Die Teilnehmer sollten dabei eine spezielle Checkliste beachten, um sicherzustellen, dass ihre Fotos die Stärken Osnabrücks hervorheben. Insgesamt wurden beeindruckende 400 Fotos eingereicht. 700 User haben über Instagram für ihren Favoriten abgestimmt. Die acht besten Motive werden in einer Plakatkampagne präsentiert, die Mitte Februar 2024 in der gesamten Stadt zu sehen sein wird.

Strategische Handlungsfelder für 2024

Markenführung

Marketingkooperation

Kommunikation/
Marketing

Basis Content

Eventmarketing

Partizipatives
Marketing

Netzwerk-/
Partnermanagement

Kommunikation & PR



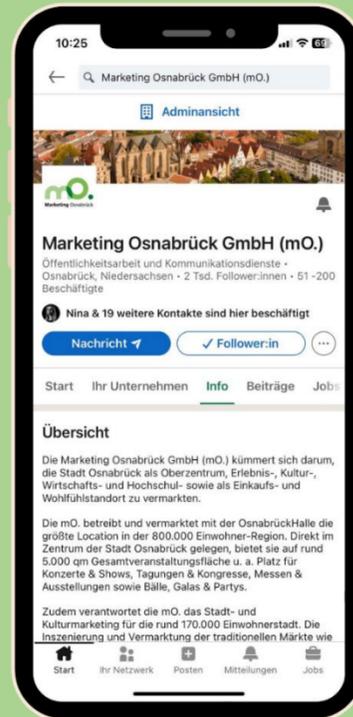
Social Media @osnabrueck.de



REICHWEITE	AUFRUFE	FOLLOWER
553.379	60.021	24.316



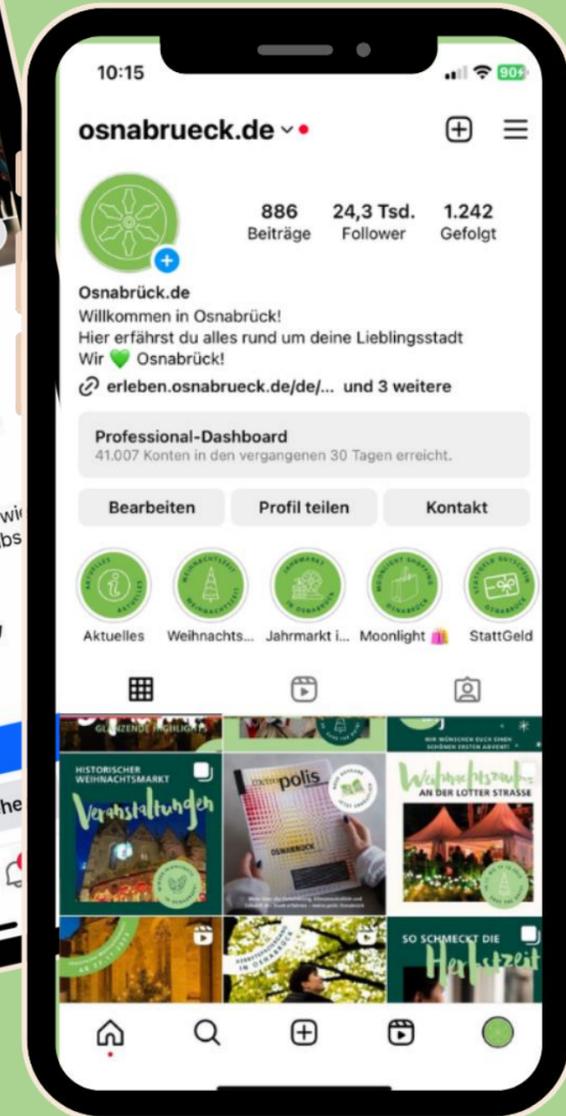
REICHWEITE	AUFRUFE	FOLLOWER
2,2 Mio.	28.239	23.082



Followerwachstum von ca. 15%
im Vergleich zu 2022



LinkedIn: 1.515 Follower



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



- 67 Pressemeldungen verschickt
- 294 Mal in Print- und Onlinemedien erschienen
- Zu 9 Pressegesprächen eingeladen



Drinnen oder draußen – entspannt oder spannend – leise oder laut?

Entdecken Sie die schönsten Seiten Osnabrücks!

<p>Anreisen & übernachten Ankommen Wege nach & in Osnabrück Übernachten Tourist Information Stadtrundfahrten</p> <p>Ankommen & wohlfühlen</p>	<p>8. - 20. Mai 2024 Maiwoche XXL Programm Serviceangebote Anreisen & Übernachten Impressionen 2023</p> <p>Zur Maiwoche</p>	<p>Entdecken, essen & einkaufen? Stadt erleben Sehenswürdigkeiten Shoppingquartiere Stadtgutschein Kulinarisches</p> <p>Stadt erleben</p>	<p>Stadtgutschein StadtGeld Vielseitig Wie funktioniert das StadtGeld? Verkaufsstellen Akzeptanzstellen</p> <p>Zum StadtGeld</p>
<p>Anschauen, zuhören & vergünstigt dabei sein Kultur genießen Theater - Museen Festivals - Musik Kunst - Ausstellungen Film - Literatur</p> <p>Zur Kultur</p>	<p>Was machen wir heute? Veranstaltungen finden Kommende Highlights Kurzfristige Veranstaltungen Themenwegweiser Veranstaltungskalender</p> <p>Zu den Veranstaltungen</p>	<p>Apfelkuchen oder Austern? Kulinarisches Cafés & Eiscafés Bistros & Restaurants Kneipen, Bars & Clubs Manufakturen</p> <p>Kulinarisches</p>	<p>Von Achterbahn bis Walking Act City Events Nachtflohmart Maiwoche Jahrmärkte Shopping Events</p> <p>City Events</p>
<p>Im Grünen entspannen & aktiv sein Natur entdecken Zoo</p> <p>Natur entdecken</p>	<p>Osnabrück ist auf dem Weg Stadtmarke Aktueller Stand Stärken Osnabrücks</p> <p>Stadtmarke</p>	<p>Burgen & Baumwipfel - per Pedes & per Rad Region erkunden Sehenswürdigkeiten</p> <p>Region erkunden</p>	<p>Der Westfälische Frieden Den Frieden leben Warum ist Osnabrück Friedensstadt?</p> <p>Den Frieden leben</p>

Themenwelt "Erleben"

- Portalseite der Dachseite osnabrueck.de
- Übersetzung der Seiten auf NL und GB
- Seitenansichten sind 2023 um 288% gestiegen
- meisten Zugriffe während der Maiwoche
- die meisten Besucher nutzen das Smartphone und besuchen das Maiwochen-Programm und die Weihnachtsmarkt-Seite

City Events



Maiwoche

12.05. – 21.05.2023

- 10 Tage "Umsonst und draußen"
- Friedenstag mit dem Duo "Glasperlenspiel" und der Band "Grossstadtgeflüster" zum Jubiläum
375 Jahre Westfälischer Friede am 18.05.2023
- Public Viewing in Kooperation mit dem VFL Osnabrück
- Höhere Frequenzen: Ca. 10% mehr Besuchende als 2022



Weihnachtsmarkt

27.11. – 22.12.2023

- Pre-Opening am 24.11. + 25.11.23
- Neu: Infotafel am Hauptbahnhof Osnabrück
- Attraktion: "Abseilender Weihnachtsmann"
- Vielzahl kulinarischer Highlights



Aufstiegsfeier VFL

Mai 2023

- Ad hoc Organisation nach überraschendem Aufstieg in die 2. Bundesliga
- Zweitägige Feier auf dem Marktplatz



Weitere Veranstaltungshighlights:



Nachtflohmärkte

- Stöbern und Feilschen rund um den Dom und das Rathaus des Westfälischen Friedens!



Jahrmärkte

- Hoch hinaus an der Halle Gartlage
Ein Muss für Kirmesfans!



Theater Beach

- Strandfeeling vor dem Theater
Musik, Tanz und mehr in entspannter Atmosphäre!

City Management



puq – pop up quartier

Kreative Zwischennutzung freier Flächen in Osnabrück

- **Kreative Zwischennutzung:** Förderung von temporären Nutzungen freier Flächen in der Innenstadt seit 2022.
- **Plattform für Kreative:** Möglichkeit für Kreative und Start-Ups, sich sichtbar zu präsentieren und auszuprobieren.
- **Flexibel und unterstützend:** Vermeidung von Leerständen, schnelle Entstehung und flexible Nutzungsdauer, unterstützt durch Vermittlung freier Flächen und Mietzuschüsse gemäß vorhandener Kriterien.



Vintagestore „Pop Osnabrück“



Schaufenstergestaltung Netzwerk „typisch Osnabrück“



„Pop-Up-Hofladen“ vom Hof Löbke

Neue Wegeführung durch die Osnabrücker Innenstadt

- Mit Unterstützung des REACT-EU Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt“ realisiert.
- Umfasst 7 Hauptstandorte sowie 44 Einzelwegweiser.
- Bietet einen Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten auf der Vorderseite und eine „Highlight Tour“ auf der Rückseite.



Das Projekt wurde aus dem Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ der EU-Aufbauhilfe REACT EU im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert und soll Kommunen dabei unterstützen, ihre Innenstädte mit auf die Situation vor Ort zugeschnittenen Konzepten zukunftssicher aufzustellen. Ziel ist es, dass die Menschen sich den Lebensraum Stadt neu erschließen können.



**WIR KÖNNEN
SO OFT DU
WILLST.**

**WIR GEHEN
DEN
MEHR-
WEG**

Kampagne: Stärkung des Bewusstseins für Nachhaltigkeit und Förderung des Einsatzes von Mehrwegalternativen.

Förderung: Unterstützung kleiner Gastronomiebetriebe durch 100%ige Zuschüsse für Systemgebühren von Mehrweggeschirr-Systemen.



Handelsmonitor 2023

Eine Gemeinschaftsstudie der IHK, des OCM und der mO.

- Umsatzrückgänge von 160 Millionen Euro im Stadtzentrum und 79 Millionen Euro im Stadtgebiet zwischen 2018 und 2022
- Prognostizierter Umsatzzuwachs von 34 Millionen Euro für 2023
- Handelszentralität in Osnabrück nimmt ab
- Verbesserung der Aufenthaltsqualität und Erreichbarkeit spielen eine große Rolle
- Passantenfrequenzen erreichen größtenteils das Niveau von 2019
- Erfolgreiche Nachnutzungen und konkrete Pläne zur Wiederbelebung einiger Leerstände in 2023



Osnabrücker City Marketing



- Zusammenschluss einer Vielzahl Osnabrücker Unternehmen
- Ziel:
 - Gemeinsam Osnabrück als Oberzentrum überregional sichtbar machen
 - Steigerung der Attraktivität und Wirtschaft
- mO. unterstützt und betreut in Form von Marketingmaßnahmen, Aktionen und gemeinsamen Projekten
- Netzwerkveranstaltungen, Arbeitskreise, Mitgliederversammlungen
- Austausch mit Stadtverwaltung, Politik und Wirtschaft
- Website: os-citymarketing.de



Stattgeld

Der Osnabrücker Stadtgutschein

- **Motto:** Ein Gutschein, viele Möglichkeiten
- **Ziel:** Stärkung der Kaufkraft in Osnabrück & Bindung des Umsatzes in der Region, Neukundengewinnung & Kundenbindung für Osnabrücker Unternehmen
- Mit Unterstützung des REACT-EU Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt“ realisiert. Zusammenarbeit mit AVS als technischer Systemanbieter
- **Rückblick 2023:** 59 Akzeptanzstellen im Portfolio, 6-stelliger aufgeladener Gutscheinbetrag, bereits ca. 30%ige Einlösung in den Akzeptanzstellen



Das Projekt wurde aus dem Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ der EU-Aufbauhilfe REACT EU im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert und soll Kommunen dabei unterstützen, ihre Innenstädte mit auf die Situation vor Ort zugeschnittenen Konzepten zukunftssicher aufzustellen. Ziel ist es, dass die Menschen sich den Lebensraum Stadt neu erschließen können.



Quartiersmanagement Johannisstraße

- Beauftragung durch die Stadt Osnabrück
- Projekte endete nach 18 Monaten
- Projektleitung durch Marie Veltmaat (CIMA)
- Aktionen:

Begegnungsaktion zum Kennenlernen und Austauschen erfolgreiche Straßenfeste; verschiedene Treffen („Auf einen Kaffee...“, neue Quartiershomepage, Straßenputzaktion, Hollandmarkt, Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität, Erhöhung der Attraktivität und Verweildauer durch Sauberkeit, Sitzmöglichkeiten, sowie Grün- und Baumpflanzungen, Stromkastengestaltungswettbewerb...

**QUARTIERSBÜRO
JOHANNISSTRASSE**



Das Projekt wurde aus dem Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ der EU-Aufbauhilfe REACT EU im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert und soll Kommunen dabei unterstützen, ihre Innenstädte mit auf die Situation vor Ort zugeschnittenen Konzepten zukunftssicher aufzustellen. Ziel ist es, dass die Menschen sich den Lebensraum Stadt neu erschließen können.



OsnabrückHalle



Mehr Großveranstaltungen und hochkarätige Kongresse



175

Veranstaltungen

104.000
Besuchende



228

Belegungstage

Auf den Bildern: Die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gefäßchirurgie und Gefäßmedizin (DGG e.V.), die Jahrestagung des Verbands der selbstständigen Versicherungskaufleute der ERGO-Gesellschaften e. V., Hauptversammlung der AGRAVIS Raiffeisen AG



Weitere Höhepunkte

- 68. Osnabrücker Mahlzeit
 - ausgerichtet vom Verkehrsverein Stadt und Land Osnabrück e.V. fand die Mahlzeit erstmals auch mit Frauen statt
- Hochzeitsmesse
 - nach zwei Jahren coronabedingter Pause wurde die Hochzeitsmesse erstmals wieder durchgeführt
- Sustainable Events Conference - Shaping the Future (SECON)
 - feierte mit neuem Namen und der schon länger verfolgten breiteren inhaltlichen Ausrichtung Premiere



- Zeiglers wunderbare Welt des Fussballs
 - Arnd Zeiglers persönlicher Rekord an Besuchenden am 22.02.2023



- Insgesamt 74 Shows
 - Darunter zwei ausverkaufte Christian Steiffen Konzerte am 27.10. und 28.10.2023



Hier geht es zum Reel vom Konzert von Christian Steiffen

OsnabrückHalle in der Öffentlichkeit



Nutzerwachstum von **31,4%**
im Vergleich zu 2022



REICHWEITE

AUFRUFE

102.210

13.003



REICHWEITE

AUFRUFE

421.468

16.598

Investitionen der OsnabrückHalle



Grundlegende Optimierung der digitalen Beschilderungslösung (Digital Signage)



Sanierung der großen Toilettenanlage im Erdgeschoss



Erneuerung des Bühnenbodens im Europa-Saal



Digitalisierung und Technik, um die OsnabrückHalle “auf Stand” zu halten (fortlaufend)

Unser festes Partnernetzwerk

Ein umfangreiches Partnernetzwerk, bestehend unter anderem aus folgenden Unternehmen:



INNOVATORIUM



INNOVATORIUM

Die neue Eventlocation im CIC

Osnabrücks modernste Eventlocation
"Innovatorium" im Coppenrath Innovation
Centre.

Seit dem Pre-Opening Ende September konnten
bereits 14 Veranstaltungen mit circa 3.000 Gästen
stattfinden.

Facts zur Location:

- Tagungen und Konferenzen, auf ca. 900 m²
- Kapazität zwischen 250 Personen (bestuhlt) und 600 Personen (unbestuhlt)
- Open-Air Veranstaltungen ab Frühjahr 2024

Hier geht es zur 360 Grad Tour
des Innovatoriums



Highlights im INNOVATORIUM



20.09.2023
Digitale Woche



21.09.2023
Niedersächsischer
Straßenbautag



16.11.2023
Smart enterprise
des DFKI



29.11.2023
mobility start up day
des Innovationszentrum
Niedersachsens

Tourist Information



on

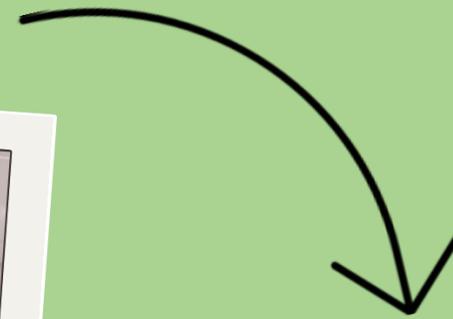
Osnabrück und
Osnabrücker Land



Tourist Information

TI erstrahlt in neuem Glanz

- Umbau Anfang des Jahres
- Einrichtung eines Ticketschalters
- Leitungswechsel zum 01.07.2023



Wand- und Ticket-Leinwand von
den Bunten Hunden



Stadtrundfahrten

- mO. ist Veranstalter der Stadtrundfahrten, vorher Stadtwerke OS
- Kooperation mit Traditionsbus und osnatours
- 2.178 verkaufte Tickets für 68 Fahrten



Hier geht es zur Website



Osnabrück im Oldtimerbus "erfahren"

Stadtrundfahrten

Vom 13. April bis 9. November 2024 bieten wir Stadtrundfahrten an. Die Tickets können Sie ab dem 15. März 2024 unter Eventim oder vor Ort in der Tourist Info buchen. Was Sie erwartet, erfahren Sie schon jetzt hier.

Lassen Sie sich einmal quer durch die Stadt fahren und lernen Sie dabei Sehenswürdigkeiten, Besonderes und Geschichtliches kennen. Im historischen Doppeldeckerbus haben Sie die beste Sicht! Tickets gibt es auch im Bus an der Startstelle Lortzingstraße/Ecke Domhof - dort können Sie gleich einsteigen! Die Touren werden von einem deutschsprachigen Stadtführer begleitet.

Durch Osnabrücks Innenstadt in 1,5 Stunden

Kurz und Knapp-Tour



Entdecken Sie die lebendige Innenstadt Osnabrücks aus einer neuen Perspektive – an Bord eines unserer charmanten historischen Doppeldeckerbusse des Traditionsbus Osnabrück e.V.

Erleben Sie die Geschichte hautnah, während wir entlang der ältesten Straße der Stadt, der malerischen Hasestraße, und durch die historischen Wallstraßen fahren. Genießen Sie den Blick auf die ehemalige Klosteranlage auf dem Gertrudenberg und staunen Sie darüber, dass Osnabrück sogar einen Hafen besitzt.

Doch diese Tour bietet mehr als nur Geschichte – wir nehmen Sie mit auf eine Reise durch die jüngsten Entwicklungen und geben Ihnen einen Vorgeschmack auf die geplanten Zukunftsvisionen für die Innenstadt.

Abfahrt Haltestelle Lortzingstraße/Ecke Domhof, samstags um 12:00 Uhr, Dauer 1,5 Stunden.

[Zu den Tickets für die Kurz und Knapp-Tour](#)

In und um Osnabrück herum in 2 Stunden

Osnabrück-Tour



Entdecken Sie Osnabrück auf eine ganz neue Weise. Steigen Sie ein und lassen Sie sich bequem mit unserem historischen Doppeldeckerbus durch die Friedensstadt und bis an ihre Grenzen führen. Wir nehmen Sie mit zu den bekannten Highlights, wie dem imposanten Osnabrücker Schloss und dem Gertrudenberg.

Erleben Sie auch die reizvolle Natur und den UNESCO Global Geopark TERRA.vita, der die Stadt umgibt.

Diese Tour bietet nicht nur einen Blick auf die geografische Lage Osnabrücks, sondern taucht auch ein in seine faszinierende Geschichte. Wir erkunden die Entwicklung der Stadt nach der niedersächsischen Gebietsreform und nehmen Sie mit auf eine spannende Reise durch Stadtteile wie Hellern und Nahne.

Abfahrt Haltestelle Lortzingstraße/Ecke Domhof, samstags um 14:30 Uhr, Dauer 2 Stunden.

[Zu den Tickets für die Osnabrück-Tour](#)



Tipp: Hervorragend bei Schmuttelwetter & Hitze!

Im historischen Doppeldecker quer durch Osnabrück

Bei Regen im Trockenen, bei Hitze im Kühlen die Stadt erkunden - im Traditionsbus mit Stadtführer! Für einen Vorgeschmack waren wir mit der Kamera dabei und haben für Sie ein kurzes [Stadtrundfahrt-Video](#) gedreht.

Die Stadtrundfahrten sind seit 2023 ein Angebot der Marketing Osnabrück GmbH. Die [Stadtwerke Osnabrück](#) haben die Bustouren vorher betrieben - und sie sind auch weiterhin Kooperationspartner, der dieses Angebot möglich macht.

Flyer Stadtrundfahrten 2024
PDF | 2 MB | [Flyer Stadtrundfahrten 2024](#)

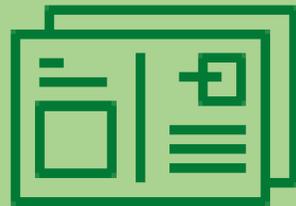


Besondere Angebote & Rabatte

Die Kooperationspartner

Details zu besonderen Angeboten und Rabatten für Teilnehmende der Stadtrundfahrten erhalten Sie in der [Tourist Information Osnabrück](#).

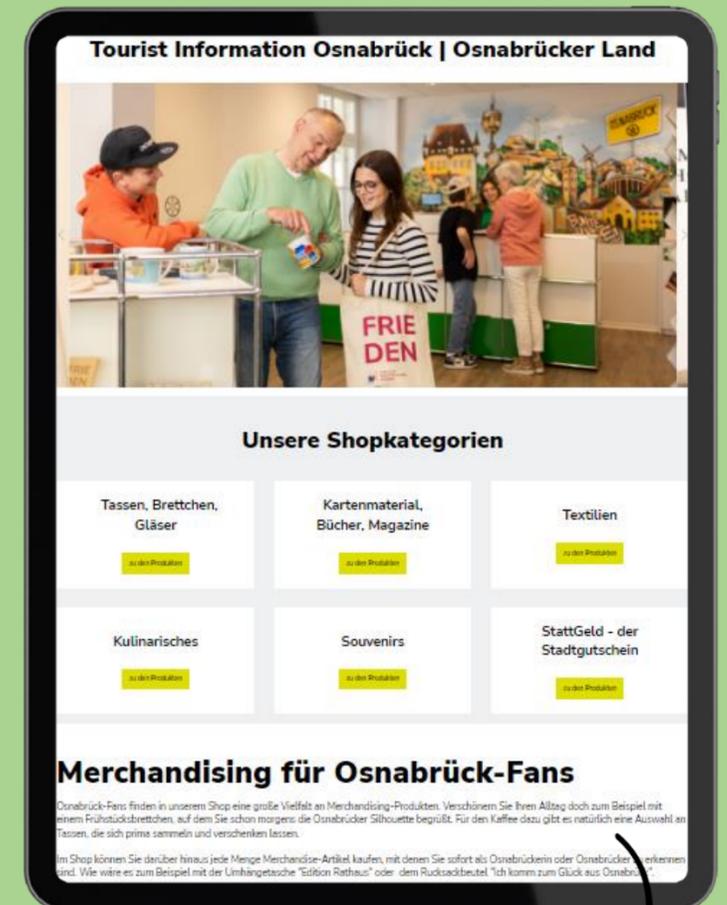
Bestseller in der TI



2.341
Postkarten



1.457
Magnete



Fortlaufende Optimierung
des Online Shops

Ausblick & Highlights 2024 ff.



Intensivierung und
Weiterentwicklung der Stadtmarke
Osnabrück



08. - 20.05.2024
50. Maiwoche



04.- 05.06.2024
DSAG-Personaltage 2024



08.06.2024
Ball der Universität



21.06.2024
Finale - Techniker Boulder
Bundesliga



13. - 15.09 2024
Nadel und Faden



29. - 31.08 2025
Tag der Niedersachsen

Kontakt



IMPRESSUM | HERAUSGEBER

Marketing Osnabrück GmbH

Schlosswall 1-9

49074 Osnabrück

T. +49 (0)541 323.4900

E. willkommen@marketingosnabrueck.de

H. www.marketingosnabrueck.de



OsnabrückHalle

Schlosswall 1.-9

49074 Osnabrück

T.: +49 (0)541 323.4710

E.: willkommen@osnabrueckhalle.de



Fotos:

© Marketing Osnabrück GmbH (mO.), Fredo Gerdes, Holger Bulk, creading, Torsten Gerhards, Wach UG, Boulder Bundesliga, Lucas Günzel, Lukas Grünke, Philip Gunkel