



Geschäftsbericht 2021

Marketing Osnabrück GmbH

www.marketingosnabrueck.de

Marketing Osnabrück GmbH (mO.)

Vorwort

2021 war ein Jahr voller **Herausforderungen** und **Unwägbarkeiten**, das für uns besonders arbeitsintensiv war. Wir haben vieles vorbereitet und mussten es wieder absagen. Dennoch haben wir in der OsnabrückHalle und in der Osnabrücker Stadtgesellschaft auch mit zahlreichen Aktionen und Initiativen viel **Positives** erreichen können. Mehrere Kooperationen haben wir initiiert und sind gemeinsam mit Veranstaltenden, Handel, Gastronomie, Schausteller:innen, Kulturschaffenden und Dienstleister:innen **neue Wege** gegangen, um sie zu stärken und **Unkalkulierbares** zu meistern. In der OsnabrückHalle haben wir den Spagat gemeistert und uns als **Hybrid Location** etabliert. Die Schwerpunkte und unsere besonderen Highlights haben wir für Sie in diesem Geschäftsbericht zusammengestellt.

Dazu gehört natürlich auch unser **Ausblick ins Jahr 2022**, dessen Planung wir mit viel **Engagement, Ideen** und **neuen Aufgabenbereichen** angehen.



Jan Jansen
Geschäftsführer



Alexander Illenseer
Geschäftsführer

Über uns

Die Marketing Osnabrück GmbH (mO.) ist aus dem Zusammenschluss der Osnabrücker Veranstaltungs- und Kongress GmbH (OVK) und der Osnabrück-Marketing & Tourismus GmbH (OMT) zum 1. Mai 2020 hervorgegangen.

Zur mO. gehören die OsnabrückHalle, die Tourist Information, die City Events und das City Management.

57 Festangestellte (Stand 12/21) verteilt auf drei Standorte: Herrenteichstraße, OsnabrückHalle und Tourist Information (Bierstraße)

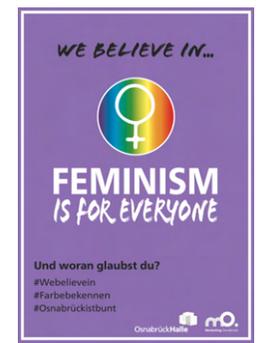


Hier geht es zum Erklär-Video der Verschmelzung!



mO.ralische Werte

Klare Positionen beziehen und für Überzeugungen einstehen ist uns wichtig. Wir vertreten in unserer Unternehmensphilosophie bestimmte Werte. Unsere „We believe in“-Kampagne 2022 verdeutlicht diese. Hierfür stehen wir nach außen ein und leben und streben auch intern danach.



Schwerpunkte 2021

Stadtmarketing und PR

City Events

City Management

OsnabrückHalle

Tourist Information



2021

Stadtmarketing und PR



mO.nitor der Innenstadt Osnabrücks

2021

Stadtmarketing und PR

Kampagnen

Erhöhte **Sichtbarkeit** durch Bündelung verschiedener Osnabrücker Akteure für eine (über-)regionale Bespielung von **Werbeflächen** und Integration in **Publikationen** und auf **Onlinekanälen** zur **Belebung der Innenstadt** und **Frequenzsteigerung** gerade in Zeiten der Corona-Pandemie.



Zeitraum:
15.11.-22.12.2021

Reichweite auf Social-Media:
200.000 / 6 Wochen



Zeitraum:
01.-15.07.2021

Reichweite auf Social-Media:
50.000 / 2 Wochen



Zeitraum:
30.10.2021

Reichweite auf Social-Media:
100.000 / 2 Wochen



Zeitraum:
15.11.-22.12.2021

Reichweite auf Social-Media:
150.000 / 5 Wochen

Stadtmarketing und PR

osnabringts.de



Plattform für **Handel, Gastronomie und Dienstleistungen** seit April 2020

Über **570 Osnabrücker Unternehmen** sind auf osnabringts.de mit ihren Onlineshops, Lieferdiensten und Serviceangeboten

Rund **30.000 Seitenaufrufe** in 2021



CITIPOST¹

Kooperation mit der CITIPOST als lokaler Logistikdienstleister für ganzheitliche, individuelle und nachhaltige Citylogistik-Lösungen

2021

Stadtmarketing und PR

Kooperationen

Marketing-Kooperationen (mit dem VFL Osnabrück)

u.a. zur **Vermarktung** des Moonlight-Shoppings inkl. Autogrammstunde beim Event



„Osnabrücker Handelsmonitor“ (Kooperation mit der IHK)



Veröffentlichung des **Osnabrücker Handelsmonitor** (alle 2 Jahre)

„Osnabrücker Friedensbuch“ (Kooperation mit Presseamt)

Bildband zu Geschichte und Gegenwart, Menschen und Institutionen zum Jubiläum „375 Jahre Westfälischer Frieden“ (2023)



„Zeit für eure Campusgeschichte“ (Kooperation mit Universität / Hochschule / Stadt Osnabrück)



Kampagne zur **Begrüßung der (Erstsemester-) Student:innen**

OSNABRÜCK 

DIE | FRIEDENSSTADT

2021

Stadtmarketing und PR

(Soziales) Netzwerk

Netzwerkveranstaltungen

Netzwerk für Kultur in der OsnabrückHalle am 20.06.21

Wie können Kulturschaffende den rasanten Wandel gemeinsam gestalten?
Austauschplattform mit mehr als 40 städtischen und freien Kulturakteur:innen aller Sparten

Netzwerk für Medien und PR im Theater Osnabrück am 03.11.21

Netzwerktreffen mit über 30 Presse- und PR-Vertreter:innen



City Events

besondere mO.mente in Osnabrück

2021



City Events

„Schausteller in der City“

vom 02.07.21 bis zum 29.08.21

Herbstjahrmarkt Halle Gartlage

vom 29.10.21 bis zum 07.11.21

„hörensagen“

Organisation der Netzwerkveranstaltung



Hier geht es zum „hörensagen“-Aftermovie

Historischer Weihnachtsmarkt

vom 15.11.21 bis zum 05.12.21

Hier geht es zum Aftermovie vom Weihnachtsmarkt 2017



2021



City Management



für ein mO.dernes Osnabrück

2021

City Management

Moonlight-Shopping am 30.10.21

Öffnung der Geschäfte bis **22 Uhr**

Umfangreiches kulturelles Programm mit Musik, Tanz, Walking Acts und Mitmachaktionen

Rund **150.000 Passantenbewegungen**
(ein guter Samstag hat vergleichsweise ca. 100.000 Bewegungen)



DEINE CHECKLISTE

- HANDTASCHE/RUCKSACK
- WIEDERVERWENDBARER EINKAUFSBEUTEL
- PORTEMONNAIE
- SCHAL
- SCHLÜSSEL
- SMARTPHONE
- DEIN LIEBLINGSMENSCH

MOONLIGHT Shopping
in Osnabrück



Hier geht es zum Aftermovie vom Moonlight-Shopping



City Management

Willkommens-Atmosphäre

Sofortprogramm Innenstadt

Workshops am 20.05./24.06.2021:
Maßnahmenkatalog mit **11 Sofortmaßnahmen**, z.B. Bäume,
Blumen, Bänke und Überspannungen in der Innenstadt

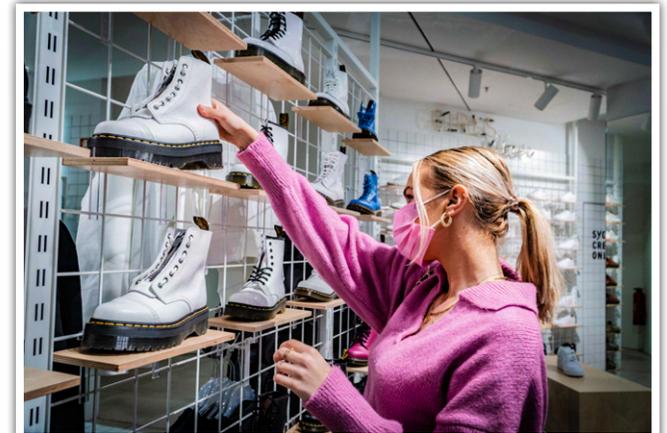
Einführung des **Business Improvement District (BID / NQG)**
für das Heger Tor Viertel



Neuaufstellung des Teams
„Citymanagement“



Organisation der „Osnabrücker Shoppingbändchen“ für Händler:innen unter 2G-Regeln



2021

City Management

Weihnachtsbeleuchtung

Erweiterung mit finanziellem Zuschuss der **Stadt Osnabrück**, des **Osnabrücker City Marketing e.V. (OCM)** und der **Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL)**, u.a. zur **Unterstützung der Werbegemeinschaften**



Wallring



Bahnhof

Hier geht es zum Video



2021

City Management

Nachtbürgermeister



Seit April 2021 erster Nachtbürgermeister in Niedersachsen

Ansprechpartner und Vermittler bei **Wünschen** und **Anforderungen** zwischen Gastronom:innen, Anwohner:innen, Kulturschaffenden, Veranstalter:innen und der Verwaltung, Politik und Wirtschaft

Netzwerk mit anderen Nachtbürgermeistern Deutschlands

Ansprechpartner bei Fragen zu **Coronaregelungen** in Kommunal-, Landes- und Bundespolitik



Hier geht es zum Erklär-Video



Der Nachtbürgermeister erklärt:

Die Schlüsselanhänger der Luca App

OsnabrückHalle

herausfordernde mO.nate für Events

2021



OsnabrückHalle

Analog

32 öffentliche Konzerte und Shows

Mehr als 120 Tagungen und Kongresse

164 Veranstaltungen

Über 30.000 Besucher:innen vor Ort

Regelmäßige Prüfungen der Universität und IHK

Dauervermietung vieler Räume an **Schulklassen**



Nico Santos Konzert



Impf-Aktionen



Erstsemesterbegrüßung



Ratssitzungen

2021

OsnabrückHalle

Hybrid

Location Award Platz 2

Auszeichnung in der Kategorie „Beste hybride Eventlocation“



Größte Produktion in der Hallengeschichte

Hybrides Firmenevent mit weltweitem Livestream



OsnabrückHalle

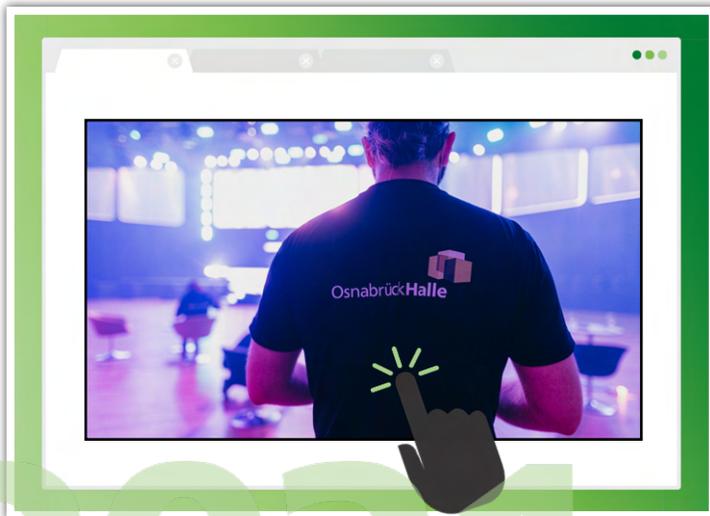
Digital

Erstmals mehr **virtuelle** als analoge Besucher:innen



Relaunch der Homepage
osnabrueckhalle.de

Digitaler Hochzeitstalk
im April als Ersatz für die
Hochzeitsmesse



2021

Tourist Information

Willkommen mit AtmO.sphäre

2021



Tourist Information

Osnabrücks Schaufenster

Anlaufpunkt für Osnabrücker:innen und Besucher:innen in der Innenstadt mit **Shop** und eigenem **Ticketservice**

Ausgabe der **Luca-Schlüsselanhänger**

Produktion und Verkauf von **Osnabrück-Artikeln**

Meistverkaufte Waren 2021:

Kalender, Kuscheldecke, Lunchbox und die neue Handtuchkollektion

Umsatz 2021 **+8%**



Große EmO.tionen in herausfordernden Zeiten

1

TOP
AUSBILDUNGS-
BETRIEB

Unsere
mO.mente

Unsere
Auszubildenden
berichten

Die mO. feiert
1-jähriges
Bestehen!

Rezertifizierung
zum IHK Top-
Ausbildungsbetrieb

Das ganze Team
der mO. sendet
Weihnachtsgrüße!

2021



Ausblick 2022

Stadtmarketing und PR

City Events

City Management

OsnabrückHalle

Tourist Information

Rathaus Information

2022

Stadtmarketing und PR

Werberechte und Stadtimage

Übertragung der **Werberechte im öffentlichen Raum** Osnabrücks auf mO. als Vertragspartnerin

Neue Imagekampagne für die Stadt Osnabrück
„**osnabrueck-erleben.de**“

Betreuung des **neuen Online-Portals „Erleben“** im Rahmen des Relaunchs der städtischen Homepage osnabrueck.de

Marketing zum Jubiläumsjahr 2023 „**375 Jahre westfälischer Frieden**“ in Zusammenarbeit mit der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL) und dem Fachbereich Kultur der Stadt

2022



City Events

mO.mente 2022

Übernahme der Veranstalterrolle für die städtischen Märkte

Osnabrücker Stadtfest „Maiwoche“
13.-22.05. 2022

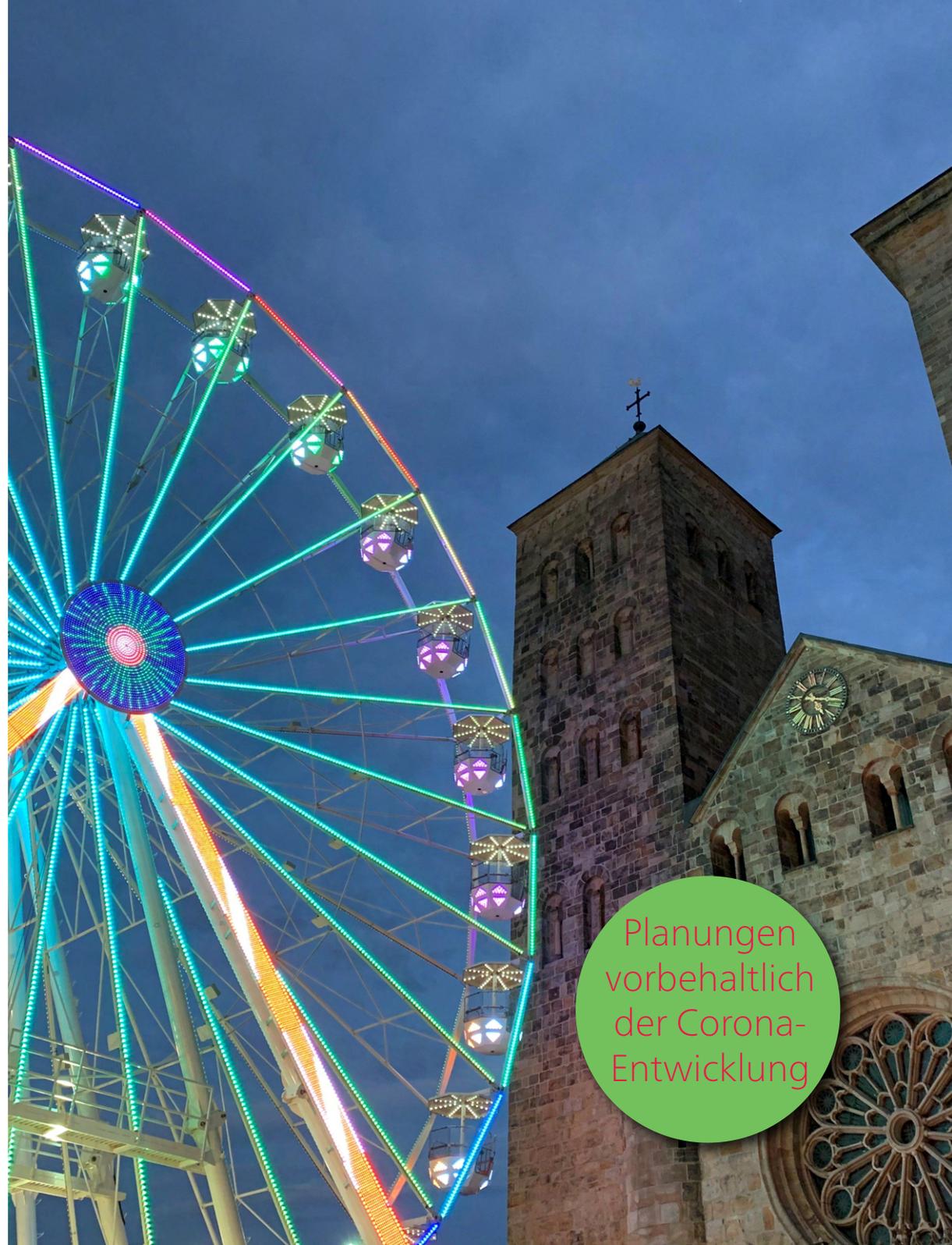
Jahrmärkte Halle Gartlage
01.-10.04. und 28.10.-06.11.2022

„Schausteller in der City“
15.07.-31.07.2022

Nachtflohmarkt Innenstadt
10.09.2022

Historischer Weihnachtsmarkt
21.11.-22.12. 2022

2022



Planungen
vorbehaltlich
der Corona-
Entwicklung

City Management

Innenstadtbelebung



Umsetzung des niedersächsischen Sofortprogramms „Perspektive Innenstadt!“ aus der EU-Aufbauhilfe REACT EU durch die mO. mit einem Volumen von 1.000.000€

Realisierung durch verschiedene Projekte:
Wegeleitsystem zur Besucher:innenführung
Leerstandsmanagement
Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung
Stadtgutschein
Regionale Suche auf osnabringts.de
Einführung ReCup-Mehrweg System
Quartiersmanagement Johannisstraße



Projekte müssen bis zum 31.03.23 abgeschlossen sein

2022

OsnabrückHalle

Gefüllter Kalender 2022

Bereits über 150 geplante Events

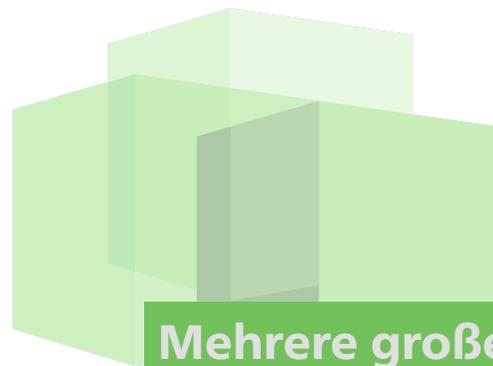


SHOW-HIGHLIGHTS:

Kings of Convenience,
Bülent Ceylan, JUJU,
The Baseballs, Tom
Gaebel & his Orchestra,
Ralf Schmitz und
Sascha Grammel

Neue 360-Grad-Tour

2022



Mehrere große Kongresse und Tagungen, z.B.:



Woche der Brüderlichkeit
06. März 2022

Veranstalter: Deutscher Koordinierungsrat der Gesellschaften für christlich-jüdische Zusammenarbeit e. V.



BEGEGNUNGEN
IN TOLERANZ UND RESPEKT-
FÜR EIN FRIEDVOLLES
MITEINANDER

41. KONGRESS DER DGTA
27.-29. MAI 2022 IN DER „FRIEDENSTADT OSNABRÜCK“

NTB-Kongress
10.-12. Juni 2022

Veranstalter: Nieder-
sächsischer Turner-Bund e. V.



SICHT.KONTAKTE
7.10. - 9.10. OSNABRÜCK 2022



Tourist Information

Upgrade

Ausstattung der Innenräume an der Bierstraße mit **moderner Ladeneinrichtung**

Launch des **professionellen** OnlineShop:

Über **250 Produkte**

Osnabrück-Artikel werden direkt **nach Hause** geliefert



2024

Rathaus Information

Neue Aufgaben

Rathaus Information gehört nun zur mO.

Personelle und inhaltliche **Übertragung**
an mO. zum 01.01.2022

Besetzung durch 2 Mitarbeitende



2022



Hinter den Kulissen der mO.

Die Geschäftsführung

Jan Jansen

Geschäftsführer

Alexander Illenseer

Geschäftsführer

Thomas Fillep

Geschäftsführer

Anne Dietrich

Geschäftsleitung/HR

**Ansprechpartner
einzelner
Abteilungen**

Übersicht aller
Mitarbeitenden



Der Aufsichtsrat

- 8 Mitglieder -

Vorsitzender:

Uwe Görtemöller

(Bürgermeister, SPD)

Stv. Vorsitzende:

Dr. Diana Häs

(Bündnis 90/Die Grünen)

Ratsmitglieder:

Sebastian Bracke

(Bündnis 90/Die Grünen),

Lotta Koch

(Bündnis 90/Die Grünen),

Kerstin Lampert-Hodgson

(SPD),

Claudia Schiller

(CDU),

Sven Schoppenhorst

(CDU)

Stadt Osnabrück:

Oberbürgermeisterin

Katharina Pötter (ab 11/21)

Stand 31.12.2021

Der Aufsichtsrat trifft sich 4x im Jahr

Der Beirat

- 16 Mitglieder -

**Osnabrücker City-Marketing
e.V. (OCM)** mit 4 Mitgliedern

**Industrie- und Handelskammer
(IHK)** Osnabrück, Emsland,
Grafschaft Bentheim

Handwerkskammer (HWK)
Osnabrück, Emsland, Grafschaft
Bentheim

Stadt Osnabrück

Universität Osnabrück

Hochschule Osnabrück

**Verkehrsverein Stadt und Land
Osnabrück e.V. (VVO)**

**Deutscher Gewerkschaftsbund
(DGB)** Osnabrück, Emsland, Graf-
schaft Bentheim

**Schaustellerverband Weser Ems
e.V.**

**Tourismusgesellschaft
Osnabrücker Land mbH (TOL)**

**Deutscher Hotel- und Gaststät-
tenverband e.V. (DEHOGA),**
Bezirksverband Osnabrück

Beiratssitzungen finden 2x im Jahr statt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Impressum

Herausgeber:

Marketing Osnabrück GmbH
Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
0541.323 4900
marketing@osnabrueck.de
www.marketingosnabrueck.de

Bildnachweis:

Tom Giese, Lukas Gruenke, Holger Haverkamp,
Henrik Klawa, Marketing Osnabrück GmbH, Next
Choice, Hermann Pentermann, Simone Reukauf,
Tobias Schwertmann, Joachim Viertel, Larissa Volz,
Simon Vonstein

Grafiken: Marketing Osnabrück GmbH

GESCHÄFTSBERICHT 2021

MARKETING OSNABRÜCK GMBH